



## Radio Potsdam Themenwoche „Usedom“ 05.10.-09.10.2020

### Radio Potsdam

- Zielgruppe: Region Potsdam, Brandenburg, Großraum Berlin
- Durchschnittsalter: 35 Jahre
- Technische Reichweite: 4,4 Mio.
- UKW-Frequenzen: 89.2 / 87.6
- Kabel-Frequenzen: 97.4 (Vodafone) & 98.2 (Telecolumbus)
- Online: [www.radio-potsdam.de](http://www.radio-potsdam.de)
- App Radio Potsdam & DAB+Kanal

### Themenwoche Sonneninsel Usedom vom 05. – 09.10.2020

- Vorstellung der Region Usedom
- Präsentation von Urlaubsreisen, Angeboten, Ausflugstipps
- Thematische Aufbereitung möglich – Kurzurlaub / Wellness
- **Am 03.10.2020 finden die Feierlichkeiten zum Tag der dt. Einheit in Potsdam statt**  
→ Usedom wird sich dort gemeinsam mit dem TMV präsentieren

### Ihre Integration

- Umfassende Präsentation Ihres Angebotes
- **1 Tag** Mo-Fr zur Wahl
- **1 Sendestunde 11 – 12 Uhr** innerhalb der Themenwoche an dem ausgewählten Tag
- 4 Takes á ca. 5-6 Minuten im direkten Gespräch mit der Moderatorin/ dem Moderator
- 30 Spotschaltungen á 20 Sekunden / 6-20 Uhr / 6 Spots pro Tag (Mo-Fr) / eine Spotproduktion inklusive

Ihr Ansprechpartner

Henriette Weitz  
Marketingreferentin

Kampagnen • Ausland •  
Verbände • Print

Usedom Tourismus GmbH  
Hauptstraße 42  
17459 Seebad Koserow

Tel.: +49 (0)38375 244-120  
Fax: +49 (0)38375 244-145

henriette.weitz@usedom.de  
usedom.de



## Auftrag Themenwoche „Usedom“ auf Radio Potsdam

Bitte sende Sie diesen Auftrag ausgefüllt und unterzeichnet  
**bis zum 18.02.2020 per Mail oder Fax an**  
henriette.weitz@usedom.de / Fax 038375 244145

Ihr Ansprechpartner

Henriette Weitz  
Marketingreferentin

Kampagnen • Ausland •  
Verbände • Print

Usedom Tourismus GmbH  
Hauptstraße 42  
17459 Seebad Koserow

Tel.: +49 (0)38375 244-120  
Fax: +49 (0)38375 244-145

henriette.weitz@usedom.de  
usedom.de

- [ ] **1 Stunde innerhalb der Themenwoche**  
**4 Takes á 5-6 Minuten** im direkten Gespräch mit der Moderatorin/ dem Moderator  
**30 Spotschaltungen á 20 Sekunden (Mo-Fr) / 6 x am Tag**  
**1 Spotproduktion** inklusive

**Preis: 1.800 € netto**

Für die Kampagne stehen maximal 4 Partnerintegrationen zur Verfügung.

Auftraggeber: \_\_\_\_\_

Rechnungsanschrift: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Telefonnummer: \_\_\_\_\_

Mailadresse: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Stempel, Unterschrift

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer