

# Auftrag

## Messen und Promotion 2019



Usedom Tourismus GmbH  
Hauptstraße 42  
17459 Ostseebad Koserow

Tel.: +49 (0)38375 244 144  
Fax: +49 (0)38375 244 145

**Anmeldung bis 15.08.2018**

Messe	Zeitraum	Dauer	Beteiligung Partner	Anschließerpreis 1 Counter/ gesamte Dauer	Prospektauslage 1 Titel / gesamte Dauer
<b>Messen 2019</b>					
CMT Stuttgart   UTG Stand	12.01. – 20.01.2019	9	mind. 3 Partner	<input type="checkbox"/> 3.290,- €	<input type="checkbox"/> 365,- €
Grüne Woche Berlin   Gemeinschaftsstand LK	18.01. – 27.01.2019	10	—	—	—
Reisemesse Dresden   UTG Stand	25.01. – 27.01.2019	3	mind. 1 Partner	<input type="checkbox"/> 455,- €	<input type="checkbox"/> 225,- €
Reisen Hamburg   UTG Stand	06.02. – 10.02.2019	5	mind. 1 Partner	<input type="checkbox"/> 595,- €	<input type="checkbox"/> 295,- €
Ferien- und Freizeitmesse Cottbus   UTG Stand	15.02. – 17.02.2019	3	mind. 1 Partner	<input type="checkbox"/> 455,- €	<input type="checkbox"/> 225,- €
ITB Berlin   TMV Stand	06.03. – 10.03.2019	5	—	—	<input type="checkbox"/> 315,- € begrenzt auf 3 PA
Reisen & Caravan Erfurt   UTG Stand	Oktober 2019*	4	mind. 1 Partner	<input type="checkbox"/> 495,- €	<input type="checkbox"/> 275,- €
<b>Promotion 2019</b>					
Reisebörse im Stern-Center-Potsdam   UTG Stand	08.02. – 09.02.2019	2	mind. 1 Partner	<input type="checkbox"/> 455,- €	<input type="checkbox"/> 210,- €
Reisemarkt „Reise & Freizeit“ im A10 Center Wildau   UTG Stand	22.02. – 23.02.2019	2	mind. 1 Partner	<input type="checkbox"/> 300,- €	<input type="checkbox"/> 189,- €
RP Reisewelt Düsseldorf   UTG Stand	Februar 2019*	1	mind. 1 Partner	<input type="checkbox"/> 650,- €	<input type="checkbox"/> 250,- €
LVZ-Reisemarkt im Hauptbahnhof Leipzig   TMV oder UTG Stand	Februar 2019*	2	mind. 1 Partner	<input type="checkbox"/> 355,- €	<input type="checkbox"/> 189,- €
Fischmarkt Düsseldorf   UTG Stand	April 2019*	1	mind. 1 Partner	<input type="checkbox"/> 545,- €	<input type="checkbox"/> 265,- €
Hamburger Hafengeburtstag   TMV Stand	10.05. – 12.05.2019	3	—	<input type="checkbox"/> 490,- € 1/2 Counter	<input type="checkbox"/> 225,- €
Leipzig Stadtfest   UTG Stand	07.06. – 09.06.2019	3	mind. 1 Partner	<input type="checkbox"/> Interesse	<input type="checkbox"/> kein Interesse
RABATZ – Das Radio TEDDY Familienfestival in Berlin   UTG Stand	Juli 2019*	1	mind. 2 Partner	<input type="checkbox"/> Interesse	<input type="checkbox"/> kein Interesse
Das Dresdner Stadtfest   UTG Stand	August 2019*	3	mind. 1 Partner	<input type="checkbox"/> Interesse	<input type="checkbox"/> kein Interesse
Brandenburg-Tag   UTG Stand	August 2019*	3	mind. 1 Partner	<input type="checkbox"/> Interesse	<input type="checkbox"/> kein Interesse
Tag der Sachsen in Riesa   UTG Stand	06.09. – 08.09.2019	3	mind. 1 Partner	<input type="checkbox"/> Interesse	<input type="checkbox"/> kein Interesse
Tag der deutschen Einheit in Kiel   TMV Stand	Oktober 2019*	2 – 3	max. 1 Partner	<input type="checkbox"/> 450,- € 1/2 Counter	<input type="checkbox"/> 245,- € begrenzt auf 3 PA

**Weitere Promotions sind in Planung. Hierzu informieren wir Sie rechtzeitig.**

Wir recherchieren auf Wunsch auch weitere Messe- & Promotionaktionen. Kommen Sie gern auf uns zu.

\*Die genauen Termine stehen noch nicht fest.

# Auftrag

## Messen und Promotion 2019



Usedom Tourismus GmbH  
Hauptstraße 42  
17459 Ostseebad Koserow

Tel.: +49 (0)38375 244 144  
Fax: +49 (0)38375 244 145

### Kontaktdaten

Firma: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ: \_\_\_\_\_

Ort: \_\_\_\_\_

Telefon-Nr.: \_\_\_\_\_

Telefax-Nr.: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Internetadresse: \_\_\_\_\_

Bemerkungen: \_\_\_\_\_

.....  
Ort/Datum

.....  
Unterschrift Auftraggeber oder zur Auftrags-  
erteilung berechtigte Person

.....  
Name in Blockschrift

Mit der Unterzeichnung des Auftragsformulars erkennen wir die beiliegend abgedruckten Teilnahmebedingungen an.

# Teilnahmebedingungen

## *Messen und Promotion 2019*



Usedom Tourismus GmbH  
Hauptstraße 42  
17459 Ostseebad Koserow

Tel.: +49 (0)38375 244 144  
Fax: +49 (0)38375 244 145

### 1. Gegenstand

Die UTG bietet im Rahmen der durch sie durchgeführten Messen und Promotionaktionen ihren Partnern Aussteller-Optionen an. Möglich sind die Anmietung eines Counters am UTG-eigenen Messestand oder die Mitgabe von Unternehmensprospekten zur Auslage in Prospektständern.

### 2. Leistungen der UTG

Zum Leistungsumfang der UTG gehören:

#### 2.1. Konzeption und Organisation

- Planung und Konzeption der Messe- und Promotionaktionen
- Aufbereitung der Messedaten
- Anmeldung der Messen
- Beauftragung und Überwachung Messeauf- und Abbau
- Persönliche Betreuung vor Ort

#### 2.2. Persönliche Präsentation

- Standkonzeption und -gestaltung: Die Standgestaltung erfolgt durch die UTG. Durch vorherige Abstimmungstermine wird eine für die Destination optimale Präsentation gewährleistet. Die Wünsche der Partner fließen zu den Abstimmungsterminen vorab in die Gestaltung ein. Eine Änderung vor Ort ist nicht möglich.
- Bereitstellung von Standfläche
- Nutzung vom Stromanschluss, inkl. Verbrauch
- Bereithaltung einer anteiligen Lagerfläche
- Koordinierte Reservierung der Hotelzimmer für gebuchten Messezeitraum (wenn vom Partner gewünscht, Zahlung erfolgt durch den Partner vor Ort selbst)

#### 2.3. Prospektmitgabe

- Entgegennahme und Transportvorbereitung
- Lagerung der Prospekte für mehrere Aktionen
- Transport zum Messeort
- Auslage auf dem Counter oder in Prospektständern für die gebuchten Aktionen
- Rücktransport nicht ausgegebener Prospekte

#### 2.4. Mitgabemengen

- Die UTG erzeugt durch messebegleitende Maßnahmen zusätzliche Nachfrage. Ein Garantieabsatz für alle mitgeführten Materialien ist nicht seriös vorplanbar. Für nicht ausgegebene Prospekte erfolgt keine Reduzierung des Entgeltes für Prospektmitgabe.
- Bitte beachten Sie die begrenzten Mengen auf einigen Messen, wenn die UTG nicht selbst vor Ort ist. Bei limitierten Auslagemöglichkeiten werden die Partner nach dem Eingang des Auftragsformulars berücksichtigt.

# Teilnahmebedingungen

## Messen und Promotion 2019



Usedom Tourismus GmbH  
Hauptstraße 42  
17459 Ostseebad Koserow

Tel.: +49 (0)38375 244 144  
Fax: +49 (0)38375 244 145

### 3. Verpflichtungen des Anschließers

- Die Anlieferung der Prospekte erfolgt durch den Ansc hließer ohne Aufforderung spätestens 10 Tage vor Messebeginn.
- Die Prospekte werden transportfertig verpackt (in Kartons, mit Klebeband versehen) und mit dem Namen des Anschließers und der Messe beschriftet angeliefert.
- Die Anzahl der Mitgabe ist auf 20 Prospekte pro Messetag begrenzt.

### 4. Anmeldung

- Die schriftliche Anmeldung für die Messe- und Promotionsaison 2019 bzw. einzelne Aktionen erfolgt auf dem beigeführten Auftragsformular. Mit der Unterschrift bestätigt der Partner die verbindliche Anmeldung und die Teilnahmebedingungen.
- Die Registrierung der Anmeldungen geschieht nach chronologischer Reihenfolge des Einganges des Anmeldeformulars.
- Die Anmeldung der Messe erfolgt vorbehaltlich des Erreichens der Mindest-Ansc hließeranzahl. Wird diese nicht erreicht, kann die Messe/Promotion nicht durchgeführt werden. Die Partner werden darüber rechtzeitig in Kenntnis gesetzt.
- Die persönliche Teilnahme ist aus Platzgründen auf die Anwesenheit eines Vertreters am Counter beschränkt.

### 5. Rücktritt

Rücktritt von der Anmeldung wird gestaffelt berechnet. Die Kosten sind vom Stand der Messeplanung abhängig. Die UTG verpflichtet sich dabei die Kosten um ersparte Aufwendungen zu reduzieren. Die Stornokosten gliedern sich wie folgt:

#### Messen:

Nach der Registrierung der Messe durch die UTG sind Stornokosten in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühren zu leisten. Ab der Registrierung der Messe werden noch mögliche Leistungserstattungen berücksichtigt. Bei einer Absage ab 4 Wochen vor Messebeginn können keine Kosten erstattet werden, da bereits alle Leistungen gebucht sind.

#### Promotion:

6 Monate vor Beginn der Promotion beträgt die Erstattung 100 %. Ab 6 Monaten vor der Promotion werden noch mögliche Leistungsstornierungen berücksichtigt. Bei einer Absage ab 4 Wochen vor Promotionbeginn können keine Kosten erstattet werden, da bereits alle Leistungen gebucht sind.

### 6. Rechnungslegung

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Rechnungslegung bei Einzelbuchungen erfolgt bei Anmeldung der Messe. Bei Zahlungsrückständen des Anschließers behält sich die UTG vor, den Platz an andere Anbieter zu vergeben.