

# Insel Usedom

## *Ostseurlaub*



## Neues aus der Buchungszentrale der Usedom Tourismus GmbH 2016

UTG Vermietertag, 05. November 2016



## Unser Team:



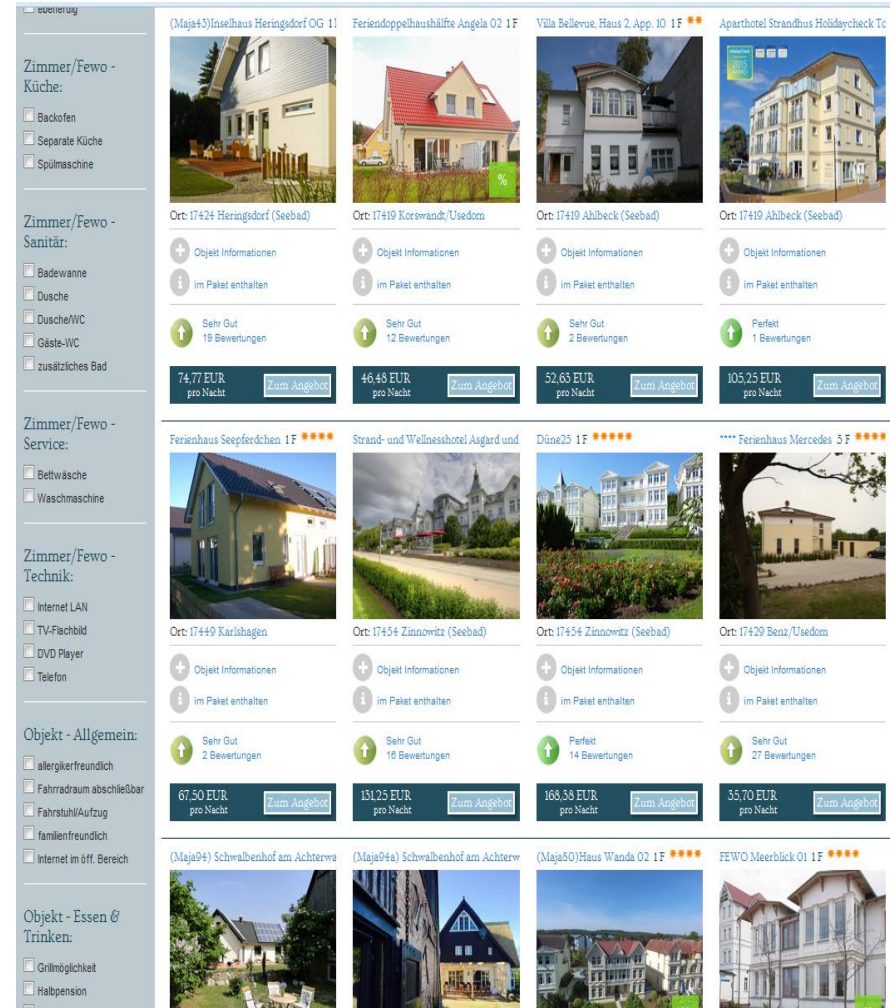
- Kundenbetreuung
- Datenpflege
- Klassifizierung nach DTV
- Betreuung Reisebüros
- Onlinegastgeberverzeichnis
- Einkauf von Angeboten für Flugreisen
- Erstellung Pauschalangeboten
- Erstellung der Produkte für Kurzurlaub
- Beschwerdemanagement
- Zahlungsbüro ab 01.01.2017

- Hohe Erreichbarkeit:

Montag – Freitag	08 – 18 Uhr
Samstag und Feiertage	10 – 14 Uhr
Sonntag in der Hochsaison	10 – 14 Uhr

## Buchungszentrale

- Kundenbetreuung Buchungssystem
  - persönliche Gespräche bei uns im Büro
  - Besuche vor Ort im Objekt nach Absprache
  - schnelle Telefonische Betreuung oder per Email bei Sperrungen, Freischaltungen, Aktionen, Last Minute, Änderungen oder Anpassung in der Beschreibung oder Ausstattung
  - Fotoerstellung auf Wunsch
  - offenes Ohr bei Sorgen
- Datenpflege Buchungssystem
  - Jährliche Datenaktualisierung für das kommende Jahr
  - (Saisonzeiten, Preise, Freischaltungen, Zusatzleitungen, Mindestaufenthalte)
  - Bilder Aktualisierung
  - Beratung bei Saisonzeiten und Preisen



The screenshot displays a booking interface for vacation homes. On the left, there are filter categories: 'Zimmer/Fewo - Küche', 'Zimmer/Fewo - Sanitär', 'Zimmer/Fewo - Service', 'Zimmer/Fewo - Technik', 'Objekt - Allgemein', and 'Objekt - Essen & Trinken'. The main area shows a grid of property cards. Each card includes a photo, location, rating, and price per night. Below the grid, there are more property photos.

Objekt	Ort	Bewertung	Preis pro Nacht
(Maja45) Inselhaus Heringsdorf	Heringsdorf (Seebad)	Sehr Gut 19	74,77 EUR
Ferienoppelhaushälfte Angela 02	Koserow/Usedom	Sehr Gut 12	46,48 EUR
Villa Bellevue, Haus 2, App. 10	Ahlbeck (Seebad)	Sehr Gut 2	52,63 EUR
Aparthotel Strandhus Holidaycheck	Ahlbeck (Seebad)	Perfekt 1	105,25 EUR
Ferienhaus Seepferdchen	Karlsenhagen	Sehr Gut 2	67,50 EUR
Strand- und Wellnesshotel Asgard	Zinnowitz (Seebad)	Sehr Gut 16	131,25 EUR
Düne 25	Zinnowitz (Seebad)	Perfekt 14	168,38 EUR
Ferienhaus Mercedes	Benz/Usedom	Sehr Gut 27	35,70 EUR
(Maja94) Schwalbenhof am Achterweg	Schwalbenhof am Achterweg		
(Maja94a) Schwalbenhof am Achterweg	Schwalbenhof am Achterweg		
(Maja50) Haus Wanda 02			
FEWO Meerbeck 01			



## Gätestruktur

### Anzahl der Reisenden (vermittelt durch UTG)

- 2016: 28.183 Gäste (Stand 09/2016)  
Ø 2,1 Erwachsene und 0,6 Kinder pro Buchung

### durchschnittliche Aufenthaltsdauer 2015/2016 (Stand 07/16)

vermittelte Buchungen:	6,40 Tage / 7,39 Tage
Usedom*:	6,01 Tage / 6,00 Tage
Mecklenburg-Vorpommern*:	4,60 Tage / 4,70 Tage
Ferienwohnungen u. –häuser :	7,20 Tage / 7,30 Tage

\*Quelle: Statistisches Landesamt M-V



## Nachfrage nach Unterkunftsarten

### **Veränderung der Ankünfte nach Unterkunftsarten Januar bis August 2016 im Vergleich zum Vorjahr:**

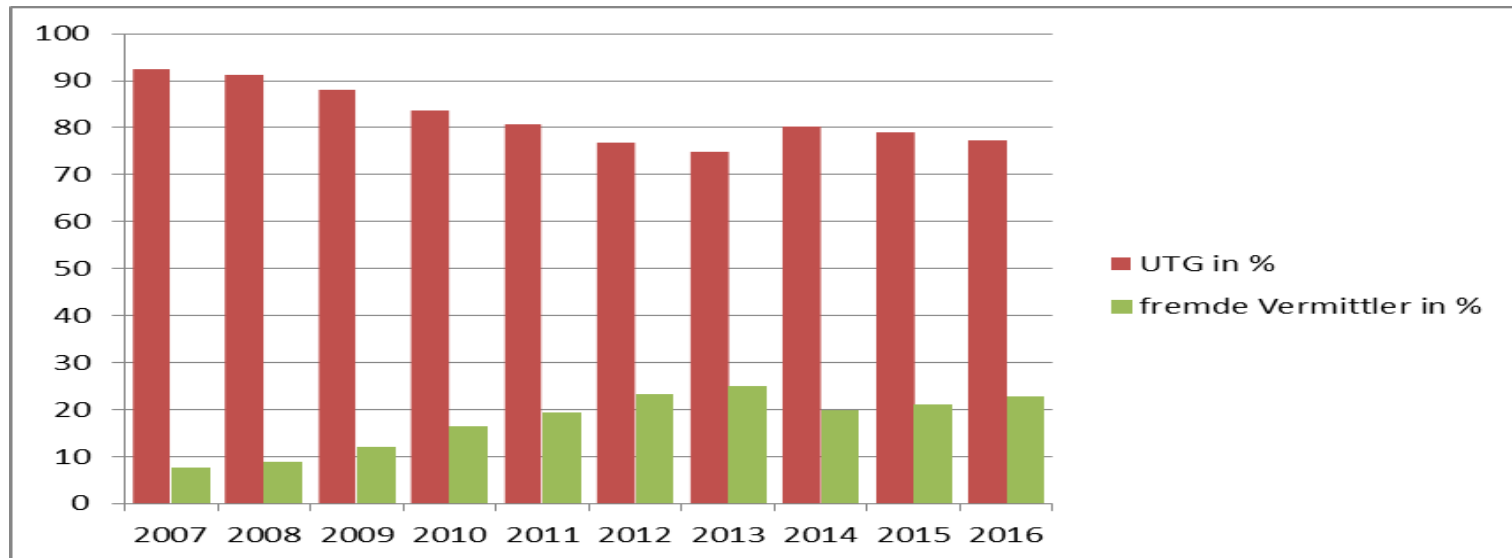
Hotels	+1,8%
Erholungs- und Ferienheime	+7,7%
Pensionen	+0,6%
Vorsorge-/Rehakliniken	+0,8%
Campingplätze	+0,1%
Ferienhäuser	+2,1%
Ferienwohnungen	+0,9%
Ferienzentren (gesamt MV)	-5,6%

Land Mecklenburg-Vorpommern

\*Quelle: Statistisches Landesamt M-V

## Buchungszentrale

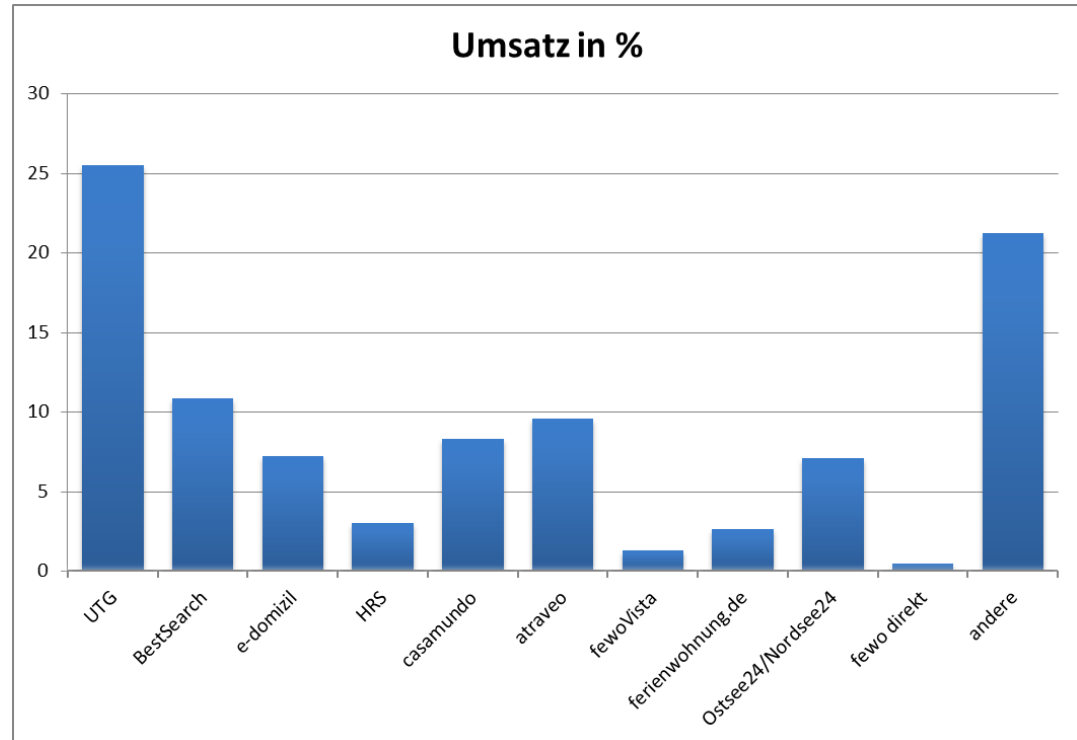
### Entwicklung Buchungen im Vergleich



- Umsatz 2016 (Stand Sep 16): 5,9 Mio. € im Zimmer im Web System  
davon 1,1 Mio. € durch die UTG (19,3 %)

## Umsatzverteilung in % 2016

	Umsatz in %
UTG	25,50
BestSearch	10,82
e-domizil	7,19
HRS	3,01
casamundo	8,32
atraveo	9,59
fewoVista	1,27
ferienwohnung.de	2,61
Ostsee24/Nordsee24	7,08
fewo direkt	0,48
andere	21,23



## Klassifizierung DTV 2016

Usedom:  
244 Betriebe  
( > 10 Betten)  
mit 28.934 Betten

**Sterneverteilung Usedom**

Usedom		Fewos/Häuser	Zimmer	Gesamt
1 Stern	F/P ★	0	0	0
2 Sterne	F/P ★ ★	0	0	0
3 Sterne	F/P ★ ★ ★	136	0	136
4 Sterne	F/P ★ ★ ★ ★	559	0	559
5 Sterne	F/P ★ ★ ★ ★ ★	197	0	197
<b>Gesamtsumme:</b>		<b>892</b>	<b>0</b>	<b>892</b>

VS.  
Rügen:  
532 Betriebe  
( > 10 Betten)  
Mit 65.748 Betten

**Sterneverteilung Rügen und Hiddensee**

Rügen und Hiddensee		Fewos/Häuser	Zimmer	Gesamt
1 Stern	F/P ★	1	0	1
2 Sterne	F/P ★ ★	13	0	13
3 Sterne	F/P ★ ★ ★	783	6	789
4 Sterne	F/P ★ ★ ★ ★	557	1	558
5 Sterne	F/P ★ ★ ★ ★ ★	149	0	149
<b>Gesamtsumme:</b>		<b>1.503</b>	<b>0</b>	<b>1.510</b>





## Vorteile Ihrer Zusammenarbeit mit der UTG

- ganzheitliches Vermarktung des Reiseziels Insel Usedom
- Durchführung von Marketingkampagnen, Pressearbeit und Bespielung sozialer Medien
- Internetplattform usedom.de mit 1,2 Mio. Nutzern/Jahr
- inselweite Vermittlung von Unterkünften für alle Orte in allen Kategorien
- jährlicher Gastgeberkatalog in einer Auflage von 80.000 Exemplaren mit Vertrieb über die Kanäle: Messen, Promotion/Prospektauslagen, Mailings, Bestellservice im In- und Ausland



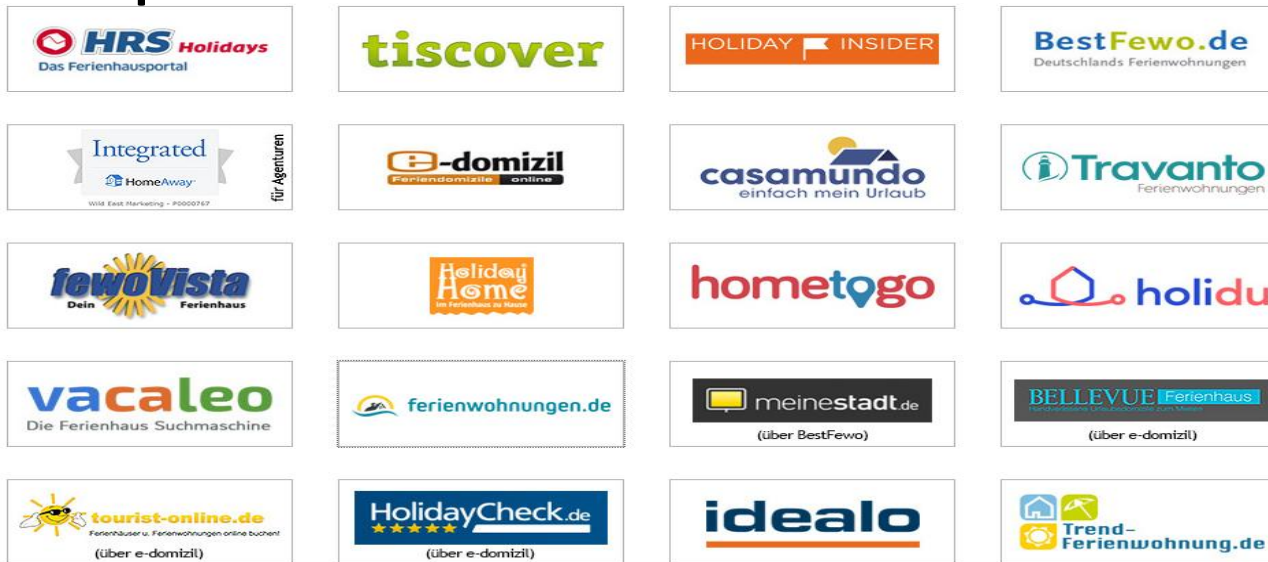
## Vorteile Ihrer Zusammenarbeit mit der UTG

- Endkundennewsletter im 14-tägigen Versand an 100.000 Kunden (D,A,CH) mit Möglichkeit der Angebotsplatzierung
- Wir vermarkten Ihre Objekt:  
Online-Gastgeberdatenbank, Endkundennewsletter, Minihomepage, Prospektauslage auf Messen/Promotion, Bannerwerbung, Gastgeberkatalog etc.
- mehr als 100 Promotionstage im Jahr
- Klassifizierung Ihrer Unterkunft nach den Kriterien des DTV
- direkte Kundenbetreuung durch ein motiviertes Team
- Individuelle Einbindung Ihren Angebotes in Produkte wie z.B. Flugbuchungen, App-Angebote und Sonderaktionen



## Buchungszentrale

Kooperationspartner neu dabei fewo-direkt.de und ferienwohnung.de





## Buchungsverhalten der Gäste

- ca.90% der Gäste buchen über das Internet
- Gäste sind reiseerfahren und qualitätsbewusster
- Gäste buchen immer kurzfristiger
- detaillierte Rückfragen der Gäste zu Unterkünften z.B. Frage nach Fahrradabstellraum, Lage der Unterkunft, W-LAN, Bettwäsche und Handtuchservice, Parkplätze
- Gäste lassen sich mehr Angebote schicken und vergleichen diese
- Bewertungen spielen eine immer größere Rolle
- viele und qualitativ hochwertige Bilder vom Haus und der Wohnung sind für die Gäste ausschlaggebend



## Optimale Darstellung der Wohnung

- Ausreichende Verfügbarkeiten – idealerweise 180 Tage im Voraus
- Hochwertige, professionelle Bilder (3200x2400 Pixel)
- mind. 10 Objekt-/Kategorie-/Wohneinheiten-Fotos (besser mehr) in optimaler Auflösung
- Aussagekräftige Texte (Empfohlen werden reine Fließtexte)
- Der erste Satz ist entscheidend für eine Buchung: kurze und aussagekräftige Beschreibung der Unterkunft!

## Optimale Darstellung der Wohnung



Vorher



Nachher

**Unser Team, ist persönlich für Sie da.**



Katrin Wolfsteller  
Dana Ney  
Stefanie Homp  
Ulrike Evers  
Paula Abraham

Hohe Erreichbarkeit:

Montag – Freitag	8 – 18 Uhr
Samstag und Feiertage	10 – 14 Uhr
Sonntag (Hochsaison)	10 – 14 Uhr

Zahlungsabwicklung für kurzfristige  
Buchungen ab 01.01.17 bei der UTG