

Partnertag der Usedom Tourismus GmbH

4. September 2013

Tagesordnung

15.00Uhr – 15.45Uhr Destination Brand Kaiserbäder 2012

15.45Uhr – 16.15Uhr Destinationsmarketing – Ein Rückblick auf die
Marketing - Saison 2013

Pause

16.30Uhr – 17.00Uhr Internationale Kooperationen - Marriage Projekt

17.00Uhr – 17.15Uhr Die neue usedom.de

17.15Uhr – 18.15Uhr UTG Marketing laufende Projekte

Partnertag der Usedom Tourismus GmbH 4. September 2013

UTG

Saisonstart und Projekte für die Saison 2013/2014



Optimierte Landing Pages für Kampagnen



Ostseurlaub

• Direktflug ab Dortmund

• Direktflug ab Düsseldorf

Flugzeitraum: 04.05.-26.10.
Flugtag: Samstag
Preis: 369 €

• Direktflug ab Köln/Bonn

• Direktflug ab Stuttgart

• Angebot 1

• Angebot 2

******S TRAVEL CHARME Strandhotel Bansin**

Einladend und in bester Lage - direkt am Strand, befindet sich das Travel Charma Strandhotel Bansin. Hier bietet sich Ihnen ein unvergleichlich schönes Aufenthaltsenerlebnis. Ob Sport, Beauty oder Wellness oder ein Candlelight-Dinner mit Meerblick - hier haben Sie die Wahl!

Leistungen:

- Flug nach Usedom und zurück
- Transfer Flughafen-Henningsdorf zur Unterkunft und zurück
- 7 Übernachtungen in einem komfortablen Doppelzimmer zur Gartenseite
- Reichhaltiges Frühstückbuffet
- Nutzung des Wellness & PURSA Spa mit Innenpool, Saunalandschaft und Fitnessbereich

ab 949 Euro für Abflug Dortmund, Köln und Düsseldorf, Stuttgart 30 Euro Aufpreis

An und Abreise jeweils Samstag

• Angebot 3

• Angebot 4

Ihre Anfrage

Abflughafen

Angebot auswählen

Reisezeitraum

Von* Bis*

Anzahl der Reisenden*

Ihre Kontaktdaten

Vorname Nachname

Telefon*

E-Mail*

Anmerkungen

Absenden

Desktop-
Auflösung,

Tablet-
Auflösungen

und

Smartphone
Auflösungen
optimiert



The screenshot shows a landing page for ordering a Usedom holiday catalog. At the top, it says 'Ihre Urlaubs-Hotline: 038378 47710'. The main headline is 'Jetzt GRATIS Urlaubskatalog bestellen!' with the Usedom logo. Below this, there is a small text block: 'In dem Gästebuchverzeichnis, mit Originalen Fotos für Ihre alle Urlaubsquartiere auf Usedom - vom einfachen Ferienwohnung bis zum 5-Sterne-Hotel. Im Katalog sind wichtige Infos wie Ausflüge und Freizeitmöglichkeiten enthalten.' To the right, it says 'Ihre Urlaubs-Hotline: 038378 47710'. Below that is a dark blue button: 'Ja, ich möchte den kostenlosen USEDOM Katalog 2013 bestellen'. The form fields include: 'Anrede*' (dropdown), 'Vorname' and 'Nachname*' (text), 'E-Mail*' (text), 'Straße' (text), and 'PLZ, Ort' (text). A red button below the form says '→ Unverbindlich anfordern!'. At the bottom of the form, there is a small text: 'Wir würden Ihnen sehr gerne ein Exemplar Ihres Katalogs zum Glück zuhause schicken!'. On the left side of the page, there is a section titled 'USEDOM Insel Usedom - Ostsee MEER.NATUR.LEBEN'. It features a small image of a beach scene and a red circular badge that says 'Strandkorb-Verlosung 2014'. Below this, there are three small landscape images and a '0/1 1 von 3' indicator. At the bottom of the page, there are logos for 'USEDOM' and 'Heimat Urlaub'.

Katalogabsatz

- Erstellung einer conversion-optimierten Landingpage für die Katalogbestellung
- Weitere Absatzmaßnahmen: Beileger bei Katalogbestellungen zum Thema Modebestellung

<http://www.usedom-katalog.heimaturlaub.de/>

Planung Messen & Promotion 2014 – abhängig von Anschließern

Märkte		Veranstaltung	Zeitraum	Stand/ Koop.
Hauptquellmärkte	Berlin/ Brandenburg	ITB Berlin	05.-09.03.14	UTG
		Grüne Woche Potsdam	17.-26.01.14 tba	TVV/Land- kreis UTG
		Usedom Tag Spandau	17.05.14	UTG
		T&C Leipzig	19.-23.11.14	(?)
	Sachsen	Dresdner Reisemarkt	31.01.- 02.02.14	UTG
		Weinfest Meißen	tba	UTG
		Prospektmitgabe Boot DUS	18.-26.01.14	Koop. Marinas
	NRW	Bremer Reiseumweg	26.-27.04.14	UTG
	Nieders.	Urlaub 2014	31.01.- 02.02.14	(?)
		Hauptquellmärkte Gesamt		
Entwicklungsmärkte	Hessen	Ball des Sports	tba	UTG
	Hamburg	Reisen Hamburg	05.-09.02.14	TVV
	Sachsen- Anhalt	T&C Magdeburg	04.-06.01.14	(?)
	Thüringen	Goethe-Galerie Jena	März/ April	UTG
	Bayern	f.re.e München	19.-23.02.14	(?)
Entwicklungsmärkte Gesamt				
Flugmärkte	Stuttgart	CMT Stuttgart	11.- 19.01.2014	UTG
	Düsseldorf	RP Reisewelt	16.02.14	UTG
	Dortmund	Promotion	April	UTG
	Frankfurt	Promotion	April	UTG
	Köln	Promotion	April	UTG
	Baden- Württemberg	TMV Promotion	tba	TMV
Flugmärkte Gesamt				

Märkte		Veranstaltung	Zeitraum	Stand/ Koop.
Ausland	Österreich	Wien	16.-19.01.14	TMV
	Schweiz	Bern	16.-19.01.14	UTG
		Zürich	30.01.-02.02.14	TMV
	NL	Utrecht	15.-19.01.14	TMV
	SE	Malmö	26.-28.09.14	TMV
	Polen	Poznan	24.-26.10.14	UTG/Landkreis
		Stettin	10.-11.05.2014	UTG
	Warschau	03.-06.04.14	MARRIAGE	
Ausland Gesamt				
MICE	Frankfurt	IMEX	20.-22.05.14	DZT-Stand (?)
	Barcelona	EIBTM	25.-27.11.14	DZT-Stand (?)
MICE Gesamt				
Workshops	Köln Bremen	FWV Kongress	Ende Sept. '14	UTG (?)
		GTM	11.-13.05.14	UTG (?)
		VDR-Tagung	tba	UTG

Messen & Promotion 2014

NEUES DESIGN
Neuer Messeauftritt

- Zentrales Messebild (Header, alle Design-Elemente) in Kombination mit hochwertigen Bildern zu allen relevanten Themen, individuell an die Messe angepasst, mit Beachtung
- Gesamt- & Standbild-Optik: hoher Medienwert, große Aufgebots- und Besucher-Info, weniger Medienwertkosten (Kleber statt von Vorgänger) Die Counter sollen in einem gemeinsamen, typenvariablen Aufbau eine Bereinigung, der von Design
- Full-on-Design: zentrale Bilderbereiche, einheitliches Thema
- Typisch auf den Themen und medienwertvoller Themen Bereich, hoher Medienwertumfang des Gesamtdesigns
- Typenvariablen Aufbau großer Medien kommt auf die Themenbereiche wieder zum Einsatz, hoher Medienwertumfang
- Behälter: Einzel-Behälter bekommen Teil der gesamten Gestaltung
- Sonstige wichtiger: Eintragung in der Messebranche (je nach Host) teilweise oder gegen Aufpreis; Sonderleistungen außerhalb der Standardleistungen

Ostseurlaub.
Sonneninsel Usedom.

Die Usedom Tourismus GmbH hat im Herbst 2013 der gesamten Messekonzepte hinsichtlich der Ausstattung und Darstellung überarbeitet. Das neue, edle Corporate Design zielt auf eine emotionale Botschaft ab.

MEDIADATEN
Messen und Promotionaktionen 2013/2014

Versand der Unterlagen in KW 32
Rückmeldung bis Ende August
Anmeldungen bisher zurückhaltend

AUFTRAG Messe & Promotion 2013/2014						
Messe	Zeitraum	Tage	Anschaffungskosten 1 Mitarbeiter & Counter/Tag	Anzahl Tage ¹	Anschaffungskosten 1 Counter-gesamte Messewoche	Prospektausgaben gesamte Messe (1 Titel DIN Lang) ²
Inlandsmessen, Publikum						
T&C. Hochtief UTG Stand, 1 Tag	04. - 06.01.2014	3	EUR 200,-	<input type="checkbox"/> Tage	<input type="checkbox"/> EUR 525,-	<input type="checkbox"/> EUR 155,-
CMF Stuttgart UTG Sonderstand, 10 Tage	11. - 19.01.2014	Ausführliche Informationen und Bedingungen zur persönlichen Teilnahme an der CMF 2014 entnehmen Sie bitte dem separaten beigefügten Auftragsformular.				
Umsat. Woche Berlin UTG Stand, 1 Tag	17. - 26.01.2014	10				<input type="checkbox"/> EUR 265,-
Uhrfest 2014, neue Bismarck in Wolburg	25. - 26.01.2014	2	EUR 200,-	<input type="checkbox"/> Tage	<input type="checkbox"/> EUR 350,-	<input type="checkbox"/> EUR 115,-
Erntedankfest/Markt UTG Stand, 1 Tag	31.01. - 02.02.2014	3	EUR 200,-	<input type="checkbox"/> Tage	<input type="checkbox"/> EUR 525,-	<input type="checkbox"/> EUR 155,-
Reise Handlung UTG Stand, 1 Tag	05. - 09.02.2014	5	EUR 200,-	<input type="checkbox"/> Tage	<input type="checkbox"/> EUR 875,-	<input type="checkbox"/> EUR 185,-
Freie Plätze UTG Stand, 1 Tag	19. - 23.02.2014	5	EUR 200,-	<input type="checkbox"/> Tage	<input type="checkbox"/> EUR 875,-	<input type="checkbox"/> EUR 185,-
Bräuer Renaissance UTG Stand, 1 Tag	26. - 27.04.2014	2	EUR 200,-	<input type="checkbox"/> Tage	<input type="checkbox"/> EUR 350,-	<input type="checkbox"/> EUR 115,-
Touristik & Caravaning Leipzig UTG Stand, 1 Tag	19. - 23.11.2014	5	EUR 200,-	<input type="checkbox"/> Tage	<input type="checkbox"/> EUR 875,-	<input type="checkbox"/> EUR 185,-
Auslandsmessen, Publikum						
Travel Mainz 1 Counter THV	27. - 28.09.2013	3				<input type="checkbox"/> EUR 165,-
Tour Saison Romm, UTG Stand, 1 Tag	12. - 19.10.2013	3	EUR 200,-	<input type="checkbox"/> Tage	<input type="checkbox"/> EUR 525,-	<input type="checkbox"/> EUR 165,-
Ferien, Wien 1 Counter THV	16. - 19.01.2014	4				<input type="checkbox"/> EUR 195,-
Ferien, Bern	Ein gemeinsamer Stand mit der UTG bei Gleichberechtigung beider Partner ist möglich. Ingesamt 12qm - 2qm bei gestelltem Rückwind, Counter wird durch UTG gestellt, Tisch, Trennwände, Stromanschluss, Barhocker, Spedition, sämtliche Gebühren inkl. 2 gemeinsame Vortragstermine, 2 Anzeigen im Blick am Abend, Bern, Sämtliche Organisation (außer Zoll- und Speditionsmöglichkeiten übernimmt die UTG)					
Koop. Stand möglich:	16. - 19.01.2014	4			<input type="checkbox"/> EUR 400,-	<input type="checkbox"/> EUR 195,-
Valentinsbrunnen Ulrecht 1 Counter THV	15. - 18.01.2014	5				<input type="checkbox"/> EUR 210,-
Ferien Zürich 1 Counter THV	30.01. - 02.02.2014	4				<input type="checkbox"/> EUR 195,-
Fachmessen						
ITB Berlin Coop/Stand/THV	05. - 09.03.2014	5		<input type="checkbox"/> auf Anfrage		<input type="checkbox"/> EUR 195,-
IPREX Frankfurt 1 Counter GDT	30. - 22.05.2014	3				<input type="checkbox"/> EUR 250,-
ISTM Barcelona 1 Counter GDT	25. - 27.11.2014	3				<input type="checkbox"/> EUR 250,-
Promotion						
A. Überlastung Spandau	Open-Air-Veranstaltung am Markt in der Altstadt Spandau mit Eiercharakter. Ein Marktstand (1,7m) mit weißem Dach und Rückwind. Tisch mit Abdeckung, eigenes Branding, Einbeziehung in das Bühnenprogramm (z.B. Gewinnspiel, Vorstellung)					
17.05.2014	1			<input type="checkbox"/> 450,-		<input type="checkbox"/> EUR 100,-
Weitere Promotion:	Zu weiteren Promotion, z.B. in Berlin, Hamburg, Niedersachsen und Baden-Württemberg sowie weiteren Aktionen, die sich im Verlauf des Jahres ergeben, werden Sie separat benachrichtigt.					

Messen & Promotion 2014

Usedom- individuell gestalteter Stand zur CMT in Stuttgart



Produktentwicklung Print

Neue
Bäderarchitektur
Broschüre



Die in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts bis zum 1. Weltkrieg entwickelte Badekur in den Seebädern Ahlbeck, Heringsdorf, Bansin und Binz unter ganz bestimmten Bedingungen und Voraussetzungen ist ein Beispiel für den Kurortbegriff auf der Insel Usedom. Die Bäder sind Ausdruck eines architektonischen Willens, in dem Gebäude mit ihrem Lauf lassen, die in Ahlbeck architektonisch von Heringsdorf abzuheben, in Bansin aber nach Ahlbeck hin zu sein. Die Bäder sind ein Beispiel für die architektonische Gestaltung und die in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts zur Stellung der Bäder.

Unter dem Titel 'Bäderarchitektur' werden diese unterschiedlichen Bäder zusammengestellt. Dabei



Produktentwicklung Print

- Broschüre in Deutsch / Englisch
- Neue Darstellung der historisch/geschichtlichen Entwicklung „Früher bis Heute“
- Fokus auf repräsentative Häusern & Villen mit Details
- Innenaufnahmen erhaltener Architektur.
- Fokus auf prägenden Persönlichkeiten z.B den Delbrück Brüder etc.
- CD-Einleger mit Film
- Werbung für den Audioguide der Bäderarchitektur
- neues Papier/Farbkonzept, passend zur Zielgruppe
- farblich/visuelle Neugestaltung der Karten.



Produktentwicklung Print

Wassersport auf Usedom
Usedom-Maritim

Zielgruppe:

Segler, Yachtfahrer, Wasser-
(tages)touristen

Distribution:

- MARRIAGE-Messen
- themenspezifische Messen,
- Bestellung über die
Homepage

Inhalt:

- Usedom als Segel- und
Wasserwanderdestination
- Wissenswertes für Segler
- auf deutsch und englisch

(bereits in 2012 12% der Zielgruppe aus dem Europäischen
Ausland Quelle: Marina Kröslin)



Wassersport Guide

Produktentwicklung Print

Aufbau der Maritim- Broschüre

- Image-Teil Usedom
- Doppelseite für Ortsvorstellung mit Sehenswürdigkeiten
- Darstellung des Hafens mit einigen technischen Daten
- Ausflugs- und Restauranttipps
- Törnvorschlage
- Allgemeine Ausflugstipps und Hinweise  Kunst & Kultur, Veranstaltungen & Service



Usedom Maritim



Produktentwicklung Print

MICE - Broschüre

umfangreiche Information zum Thema Meeting, Incentives, Kongresse und Events

A4 Format, hochwertiges Papier
Informationen sowohl in Deutsch als auch in Englisch

Zielgruppe:

Travel Manager,
Veranstaltungsplaner für Firmen,
aber auch Vereine und sonstige
Gruppen.

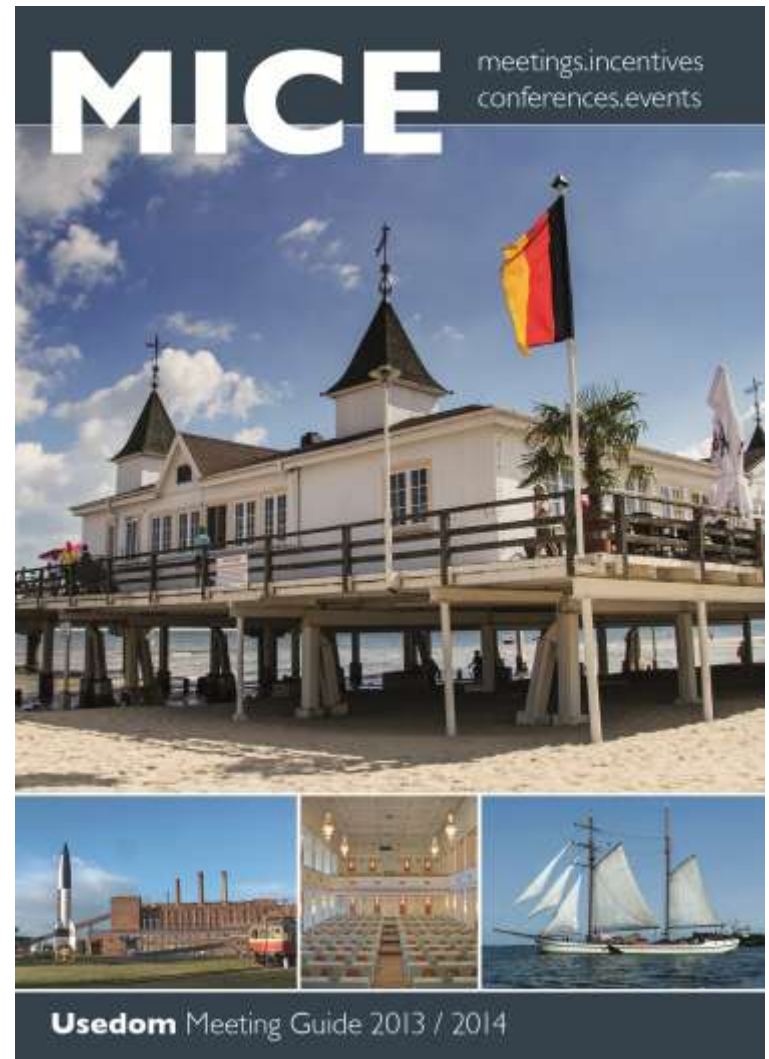
Distribution: Fachmessen wie IMEX, EIBTM, VDR-Tagung, GTM, ITB; Internet – über die eigene Seite, eventuell Eintragungen auf Fachseiten.



Produktentwicklung Print

MICE - Broschüre

- Imageteil – Darstellung Usedom als geeignete Destination für Firmenausflüge und Meetings.
- Veranstaltungsorte - Darstellung verschiedener Locations für Tagungen und Veranstaltungen
- Tagungshotels – umfangreiche Darstellung der Tagungshotels mit allen Kontaktdaten, Zimmerkapazitäten, Tagungsräumlichkeiten, Entfernungen zu Einrichtungen;
- Grundrisse und Informationen zu den Tagungskapazitäten
- Incentives – Darstellung verschiedenster Incentivoprogramme auf der Insel Usedom mit Kurzbeschreibung, Titel, Dauer, Öffnungszeiten und Kontakt,
- 1-2 Bilder pro Ausflug



Neue B2B Internetseite

Unternehmensbereich:

- Das Unternehmen
- Unsere Leistungen
- Kontakt / Team

Das Unternehmen - Aufteilung wie folgt:

- Die Marke Usedom
- Engagement
- Statistiken
- Karriere

Die Leistungen werden nach Abteilungen aufgeteilt. So bekommt schnell einen Überblick und den jeweiligen Ansprechpartner

Pressebereich

[Startseite](#)

[Pressemitteilungen](#)

[Pressefotos](#)

[Presseinformationen](#)

[Themenvorschläge](#)

[Kontakt](#)

[Impressum](#)

Winterkampagne 2013

- Vermarktung von Usedom in der Nebensaison
- Unterstützung der Wellnessstage
- Laufzeit von Oktober bis Januar
- Integration der beiden Winterfilme
- Crossmedial Budget 25.000€



Kampagnen-Kooperationsangebote - Winterkampagne

- Schaffung eines einheitlichen Banner/Anzeigenrahmens zur Wiedererkennung der Destination
- Individuelle Darstellung der Partner/Anschliesser im Rahmen



INSEL USEDOM *Ein märchenhafter Winter.*
Sonneninsel Usedom.

Mehr als 9.000 Urlaubsquartiere, Flugtickets und Pauschalen online buchbar unter www.usedom.de



INSEL USEDOM *Ein märchenhafter Winter.*
Sonneninsel Usedom.

Deutschlands schönste Winter
Einsteigen, anschnallen, abheben und innerhalb kürzester Zeit im Urlaubsparadies an der Ostsee landen! Vom 4. Mai bis 26.10. fliegen Urlauber aus neun Großstädten jeden Samstag direkt und nonstop auf die Insel Usedom.

Unverwechselbare Angebote
Infotelefon 038378 477110

1 Woche Wohlfühlurlaub inklusive Direktflug ab Frankfurt pro Person ab 569€

Mehr als 9.000 Urlaubsquartiere, Flugtickets und Pauschalen online buchbar unter www.usedom.de

Großflächenplakatierung im März 2014

- Thema: Urlaub an Nord- und Ostsee
- 50 Großplakate werben 10 Tage in 10 bundesweiten Metropolen
- Städte: Hamburg, Hannover, Berlin, Dortmund, Essen, Düsseldorf, Köln, Frankfurt, Stuttgart, München

