

UTG-Partnertag gibt Impulse für Perspektivwechsel im Tourismus

Rund 90 Touristiker und Partner folgten der Einladung der Usedom Tourismus GmbH (UTG) und informierten sich beim alljährlichen Partnertag am 24. Januar 2024 im Travel Charme Strandidyll Heringsdorf über die Aktivitäten des zentralen Inselvermarkters. Die UTG ließ die erfolgreichsten Kampagnen und Werbemaßnahmen des Jahres 2023 Revue passieren und gab einen Ausblick auf die geplanten Highlight-Projekte für das Jahr 2024. Dr. Sabrina Seeler, FH Westküste, und Leonie Scherer, dwif-Consulting, stellten die Ergebnisse zur Studie Tourismusakzeptanz und Lebensqualität für die Insel Usedom vor. Außerdem zog die UTG nach drei Jahren Laufzeit Bilanz zur „Modellregion Insel Usedom und Stadt Wolgast“.

Der Tourismus ist eine Erfolgsgeschichte für Mecklenburg-Vorpommern und die Insel Usedom. In den vergangenen 30 Jahren ist es gelungen, die Gästezahlen kontinuierlich zu steigern. Auch mit Blick auf die Pandemie erwies sich der Tourismus als resiliente Branche, so dass man vielerorts nahezu wieder das Vor-Corona-Niveau erreicht hat. Allerdings machen die Ergebnisse zur Studie Tourismusakzeptanz und Lebensqualität für die Insel Usedom auch deutlich, dass dabei der Fokus zu stark auf Gäste und zu wenig auf die Bedürfnisse der Einwohner gelegt wurde. „Die Ergebnisse zeigen deutlich, dass auf der Insel Usedom ein Perspektivwechsel erforderlich ist“, sagt Michael Steuer, Geschäftsführer der Usedom Tourismus GmbH. „Den Einwohnern sind die positiven wirtschaftlichen Effekte, das vielfältige Angebot an Restaurants & Cafés sowie die zahlreichen Freizeitangebote durchaus bewusst. Dennoch ist die Unzufriedenheit mit den negativen Auswirkungen des Tourismus im Vergleich zu anderen Destinationen in MV auf Usedom besonders hoch. Hier gilt es in den kommenden Jahren mit konkreten Maßnahmen und gezielter Kommunikation gegenzusteuern.“

Am Nachmittag gaben Michael Steuer und Henriette Weitz (Marketingleiterin) einen Rückblick auf die erfolgreichsten Kampagnen und Aktionen des vergangenen Jahres. Leuchtturm-Projekte des Destinationsmarketing 2023 waren zweifelsohne die Usedom - SUNSPOT Award - Promotion Tour und der Relaunch der usedom.de. Ein kurzweiliges [Showreel](#) Video fasst die wesentlichen Marketingaktivitäten 2023 prägnant zusammen. Als Highlight-Projekt für 2024 ist eine vierwöchige Promotion Tour zum Thema „Romantik in Vorpommern – 250 Jahre Caspar David Friedrich“ in Kooperation mit dem Tourismusverband Vorpommern, der Hansestadt Greifswald, dem Tourismusverband Rügen und dem Landesmarketing MV geplant.

Zum Abschluss informierte Projektleiterin Anne Sturzwage, welche Ziele des Projekts „Modellregion Insel Usedom und Stadt Wolgast“ in drei Jahren erfolgreich umgesetzt werden konnten, welche Aufgaben weiter zu bearbeiten sind und wie das Projekt im kommenden Jahr fortgeführt wird. Dabei stehen die Akquise weiterer Vorteilspartner und die Digitalisierung der UsedomCard, die Integration weiterer Gemeinden in das einheitliche Erhebungsgebiet und die gemeindeübergreifende Zusammenarbeit im Fokus.

Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH
Hauptstraße 42
17459 Ostseebad Koserow

Tel.: +49 (0)38375 244 140
Fax: +49 (0)38375 244 145

karina.schulz@usedom.de
usedom.de

Des Weiteren erläuterten UTG und TVIU (Tourismusverband Insel Usedom) den aktuellen Umsetzungsstand zu den Maßnahmen des Tourismuskonzepts.

Die Lunchpause und das Get-Together bei Fingerfood & Drinks im Anschluss nutzten viele Teilnehmer für Gespräche und einen persönlichen Austausch.

„Es war uns eine Ehre, Gastgeber des diesjährigen UTG-Partnertages zu sein und zu diesem mittlerweile etablierten Branchentreff zu Jahresbeginn die Touristiker der Insel in unserem Haus begrüßen zu dürfen“, äußert sich Marcus Scharon, Hoteldirektor im Strandidyll Heringsdorf, zufrieden.

In einer Blitzumfrage im Anschluss an die Veranstaltung gaben die Teilnehmer ein durchweg positives Feedback: Rund 90% bestätigten, interessante Impulse durch die Fachvorträge erhalten zu haben und gut über die Arbeit der UTG informiert worden zu sein. Die meisten schätzen den Partnertag als Branchentreff und nutzen die Gelegenheit zum Networking. Alle Teilnehmer möchten gern auch im kommenden Jahr wieder teilnehmen.

Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH
Hauptstraße 42
17459 Ostseebad Koserow

Tel.: +49 (0)38375 244 140
Fax: +49 (0)38375 244 145

karina.schulz@usedom.de
usedom.de

