

Insel Usedom und Stadt Wolgast als gemeinsame Tourismusregion staatlich anerkannt

Die Insel Usedom und die Stadt Wolgast sind im Rahmen des Projektes „Modellregion Insel Usedom und Stadt Wolgast“ als Tourismusregion staatlich anerkannt worden. Minister Reinhard Meyer überreichte die Urkunden an die Bürgermeister und lobte damit die Vorreiterrolle der Insel Usedom im Tourismusland Mecklenburg-Vorpommern.

„Die Insel marschiert mit gutem Beispiel voran. Urlaubern ist es nicht wichtig, wo eine Gemeindegrenze beginnt oder aufhört. Unsere Gäste suchen Erholung in einer Region und wünschen sich über Gemeindegrenzen hinweg ein ineinandergreifendes Angebot“, sagte Reinhard Meyer, Minister für Wirtschaft, Infrastruktur, Tourismus und Arbeit. „Deshalb ist eine branchen- und regionenübergreifende Zusammenarbeit insbesondere auf der Insel Usedom, auf der der Tourismus die wirtschaftlich stärkste und damit prägendste Branche darstellt, unerlässlich,“ so Meyer weiter.

Seit Januar 2021 arbeiten die Inselgemeinden unter Federführung der Usedom Tourismus GmbH an der Umsetzung des Projektes „Modellregion Insel Usedom und Stadt Wolgast“. Mit Einführung eines harmonisierten Satzungsrechtes und der daraus folgenden einheitlichen Kurabgabekalkulation in allen prädikatisierten Seebädern der Insel Usedom wurde am 1. April 2023 das wesentliche Ziel des Projektes erfolgreich umgesetzt. Unter dem Motto „Eine Insel – ein Erholungsgebiet – ein Erhebungsgebiet“ ist die vormals gemeindeindividuelle Kurkarte nun als UsedomCard über die Gemeindegrenzen hinweg gültig bzw. anerkannt und bietet damit Gästen wie auch Einwohnern einen klaren Mehrwert. Durch das Prädikat „Tourismusregion“ sind nun auch weitere Gemeinden im Achterland oder dem Inselnorden sowie die Stadt Wolgast in die Lage versetzt, sich dem einheitlichen Erhebungsgebiet anzuschließen und ihre touristischen Aufwendungen über die Kurabgabe zu refinanzieren.

„Es ist im höchsten Maße wertzuschätzen, was alle beteiligten Akteure in dem dreijährigen Prozess der Modellregion gemeinsam erreicht haben. Mit der Anerkennung als Tourismusregion bekennen sich flächendeckend 24 Gemeinden der Insel Usedom mit der Stadt Wolgast dazu, künftig an einem Strang zu ziehen und geschlossen als eine Insel zu agieren“, freut sich Michael Steuer, Geschäftsführer der Usedom Tourismus GmbH. „Das ist eine große Errungenschaft, die es in Zukunft zu pflegen und weiterzuentwickeln gilt. Mein großer Dank gilt den Bürgermeistern, den Gemeinde- bzw. Stadtvertretern, den Amtsvorstehern und leitenden Verwaltungsbeamten, den Kurdirektoren sowie den Mitgliedern des Beirats der Modellregion Insel Usedom und Stadt Wolgast.“

Die angestoßenen Maßnahmen werden auch über das Ende der Projektlaufzeit im Dezember 2023 hinaus fortgeführt. Die UsedomCard ist für das Jahr 2024 zu einer echten Vorteilskarte ausgebaut worden, die sowohl Gästen als auch Einwohnern zahlreiche Vorteilsleistungen bei touristischen Leistungsträgern bietet. Zudem wird die Digitalisierung der UsedomCard deutlich vorangetrieben.

Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH
Hauptstraße 42
17459 Ostseebad Koserow

Tel.: +49 (0)38375 244 140
Fax: +49 (0)38375 244 145

karina.schulz@usedom.de
usedom.de

Insel Usedom

Die im Sommer 2021 in Mecklenburg-Vorpommern eingeführten Prädikate „Tourismusort“ und „Tourismusregion“ ermöglichen es den beteiligten Gemeinden, eine Kurabgabe einzuführen. Für die Anerkennung als Tourismusregion sind mindestens ein Kur- bzw. Erholungsort und eine leistungsfähige touristische Infra- und Angebotsstruktur Voraussetzung. Des Weiteren sind ein Tourismuskonzept mit regionalem Schwerpunkt, ein gebietsbezogenes Marketing, eine übergemeindliche Kooperationsbereitschaft und die Harmonisierung des Satzungsrechts zur Erhebung der Kurabgabe erforderlich.

Presse Information

Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH
Hauptstraße 42
17459 Ostseebad Koserow

Tel.: +49 (0)38375 244 140
Fax: +49 (0)38375 244 145

karina.schulz@usedom.de
usedom.de

