

Neue Insel-Website usedom.de online

Die Inselwebsite usedom.de ist nach einem Relaunch mit umfassender Neugestaltung ab sofort online. Technisch und optisch entspricht dies einem Meilenstein im Inselmarketing. Leistungsanbieter können von den vielfältigen Einbindungs- und Darstellungsmöglichkeiten profitieren.

Rund 80% der Gäste recherchieren ihre Urlaubsplanung heutzutage online, und jede zweite Usedom-Reise wird online gebucht. Die Visitenkarte der Insel Usedom im World Wide Web bildet die usedom.de. Sie ist mit über 2,8 Mio. Seitenaufrufen im Jahr 2022 das reichweitenstärkste Portal zur Insel. Um diese Position zu stärken und dem steigenden Trend der Online-Recherche und -Buchung Rechnung zu tragen, hat die UTG in Kooperation mit der Digital-Agentur Mandarin Medien die Inselwebsite optisch einer umfassenden Modernisierung und technisch einer grundlegenden Neugestaltung unterzogen. Nach fünf Jahren erforderte insbesondere die technische Basis (Content-Management-System) eine Umstellung auf einen aktuellen, zukunftsfähigen Stand. Großen Wert legte die UTG dabei auf eine auf den Nutzer ausgerichtete Navigation sowie die Entwicklung eines neuen mobile-first Screendesigns, da die Website zu zwei Drittel vom Smartphone aufgerufen wird. Eine nutzerfreundliche Schnell-Buchungsmaske ermöglicht den Besuchern, bequem Hotels und Ferienwohnungen online zu finden und zu buchen.

Im Zuge der Arbeiten wurde ein neues Logo kreiert sowie markengebende Farben und Elemente definiert. Auch der Text- und Bildcontent wurde komplett neugestaltet. Im Rahmen eines Fotoshootings entstand Bildmaterial, das sich dem frischen, dynamischen Look des neugestalteten Web-Styleguides anpasst. Die Websitetexte folgen einem eigens entwickelten Tone of Voice, der die Tonalität des Internetauftritts bestimmt. Die Markenstimme soll inspirierend, gastorientiert, modern, locker und zugleich authentisch klingen.

Ein besonderes Feature der Website ist das umfangreiche POI (Point of Interest)-Branchenbuch, in dem zahlreiche Angebote wie Sehenswürdigkeiten, Freizeitanbieter, Unterkünfte und Restaurants etc. dargestellt werden. Die knapp 600 Einträge werden auf den verschiedenen Seiten der Website thematisch passend ausgespielt. Dazu können sich die Besucher der Seite anhand eines umfangreichen Filtermenüs konkrete Anbieter anzeigen lassen, die ihren individuellen Interessen entsprechen.

„Mit dem neugestalteten Internetauftritt ist uns ein Quantensprung im Destinationsmarketing für die Insel gelungen. Nicht nur in Bezug auf das frische, moderne Erscheinungsbild und die Nutzerfreundlichkeit, auch technisch ist die usedom.de nun auf einem zukunftsweisenden Stand“, informiert Michael Steuer, Geschäftsführer der Usedom Tourismus GmbH. „Mitgedacht wurden von Beginn an auch die touristischen Partner der Insel. Es gibt jetzt weitreichende und vielfältige Möglichkeiten der Einbindung und Darstellung von Partnern aus Beherbergung, Gastronomie, Einzelhandel, Freizeitbereich etc. Sie alle können jetzt Teil der usedom.de werden“, so Steuer weiter.

Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH
Hauptstraße 42
17459 Ostseebad Koserow

Tel.: +49 (0)38375 244 140
Fax: +49 (0)38375 244 145

karina.schulz@usedom.de
usedom.de



Presse Information

Im Rahmen eines Werbekonzeptes wird es touristischen Leistungsträgern der Insel ermöglicht, sich in vielfältigen Formaten auf dem Portal zu präsentieren. Hierfür wurden sog. Premium- und Standardmodelle als Eintragsvarianten im Branchenbuch der usedom.de entwickelt. Darüber hinaus stehen den Anbietern zudem verschiedene Formate für die Darstellung buchbarer Angebote sowie werblicher Anzeigen zur Verfügung. Interessierte können sich dazu bei Ansprechpartnerin susanne.haupt@usedom.de melden.

Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH
Hauptstraße 42
17459 Ostseebad Koserow

Tel.: +49 (0)38375 244 140
Fax: +49 (0)38375 244 145

karina.schulz@usedom.de
usedom.de

