

Sonneninsel Usedom

Presseinformation



Touristische Freizeitangebote werden immer stärker online gebucht

Die Vielfalt der touristischen Freizeitangebote auf der Insel Usedom sollen stärker online buchbar gemacht werden. Dazu kooperiert die UTG mit der regionalen Serviceagentur Localtour und verspricht eine bessere Auslastung und Überblick über die Buchungslage. Interessierte Freizeitanbieter und Vertriebspartner können dem Netzwerk gerne beitreten.

„Flug- und Bahntickets, Hotels und Ferienwohnungen werden von Urlaubern inzwischen zu über der Hälfte online gebucht. Der Trend zur Online-Buchung wird sich aber perspektivisch nicht länger nur auf die Anreise oder Unterkunft beschränken, sondern sich entlang der touristischen Wertschöpfungskette weiterentwickeln – auch auf touristische Aktivitäten in der Destination vor Ort,“ sagt Michael Steuer, Geschäftsführer der Usedom Tourismus GmbH. „Deshalb sei es wichtig, unseren Gästen – und vor allem jüngeren Zielgruppen – online ein entsprechendes Angebot zu unterbreiten,“ erläutert Steuer weiter.

Gemeinsam mit der regionalen Serviceagentur Localtour ist der Start in ein Netzwerk von sieben touristischen Anbietern mit mehr als 40 Angeboten gelungen. „Dies ist tatsächlich erst als Beginn zu verstehen. Wir stehen vor Vertragsschluss mit mindestens fünf weiteren Anbietern, die zusätzliche Angebote beisteuern werden. Unsere Initiative mit der UTG ist auf die nächsten Jahre angelegt, um Freizeitangebote flächendeckend auf der Insel buchbar zu machen,“ informiert Judith Spletzer, Geschäftsleitung Vertrieb von Localtour.

Bei der Kooperation zwischen UTG, Localtour und den Freizeit Anbietern soll es jedoch nicht bleiben, verrät Michael Steuer. „Überall dort, wo sich Gäste über Freizeitaktivitäten informieren – sei es auf usedom.de, an der Hotelrezeption, beim Vermittler von Ferienwohnungen oder in der Kurverwaltung – sollen Urlauber in Zukunft Tickets für ihre Freizeitaktivitäten direkt buchen können,“ erläutert Steuer das Konzept. Erste Kurverwaltungen sind bereits angeschlossen und freigeschaltet.

Damit entsteht ein breitgefächertes und kundenfreundliches Angebots- und Vertriebsnetzwerk für Freizeitaktivitäten auf der Insel, denn Urlauber entscheiden meist erst nach Ankunft – und Sichtung der aktuellen Wetterlage – wie sie ihre Urlaubstage konkret verbringen möchten.

Mit der Vermarktung über das Portal localtour.de können Urlaubsregionen ihre touristischen Angebote für den Gast online sichtbar machen. Die Angebote können zudem direkt auf der Website des Anbieters eingebunden werden. Damit unterstützt Localtour die Anbieter beim Sprung in die Digitalisierung. Letztlich optimiert der Anbieter damit seine Auslastung und behält gleichzeitig den Überblick über die Buchungen. Localtour übernimmt die Einrichtung der Produkte und die administrativen Services für die Anbieter.

Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH
Hauptstraße 42
17459 Seebad Koserow

Tel: +49 (0) 38375 244 140
Fax: +49 (0) 38375 244 145

karina.schulz@usedom.de
www.usedom.de

Sonneninsel Usedom

Presseinformation



Dafür werden keine Einrichtungs- oder Grundgebühren erhoben. Die Vermittlung erfolgt rein auf Provisionsbasis. Vertriebspartner erhalten ebenfalls eine Provision.

Interessierte Partner wenden sich an:
Katrin Seeck, Leiterin UTG-Buchungszentrale
katrin.seeck@usedom.de, 038375-244 245

oder

Judith Spletzer, Geschäftsleitung Vertrieb Localtour
judith.spletzer@localtour.de, 039771-81 62 24

Die Usedom Tourismus GmbH (UTG) ist die offizielle Marketinggesellschaft für die Insel Usedom. Als umfassender Dienstleister für die Usedomer Tourismusbranche, die Gebietskörperschaften und deren touristische Institutionen realisiert die UTG das Destinationsmarketing für die Insel Usedom im In- und Ausland. www.usedom.de, flug.usedom.de, kurzurlaub.usedom.de

Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH
Hauptstraße 42
17459 Seebad Koserow

Tel: +49 (0) 38375 244 140
Fax: +49 (0) 38375 244 145

karina.schulz@usedom.de
www.usedom.de