

Sonneninsel Usedom

Presseinformation



Usedom nachhaltig erleben – Crossmediale Kampagne startet im Frühjahr

Mit einer groß angelegten crossmedialen Kampagne wird die UTG im April und Mai 2022 für nachhaltigen Urlaub auf Usedom werben. Bereits seit Januar 2021 bündelt das von der UTG in Kooperation mit der Hochschule für nachhaltige Entwicklung (HNE) Eberswalde entwickelte Nachhaltigkeitsportal alle Informationen zu nachhaltigen Produkten und Angeboten der Insel. Nun soll das Thema mit Anzeigen, Online-Advertorials und Social-Media-Kampagnen in thematisch führenden Online-Portalen und in Zusammenarbeit mit spezialisierten Reisebloggern und -journalisten beworben werden. Interessierten Partnern bietet die UTG vielfältige Beteiligungsmöglichkeiten an der Kampagne an.

„Es ist uns eine Herzensangelegenheit, der sich verändernden Werteorientierung in der Gesellschaft stärker Rechnung zu tragen und neue Zielgruppen für einen qualitätsorientierten und nachhaltigen Usedom-Urlaub zu erschließen,“ so Michael Steuer, Geschäftsführer der Usedom Tourismus GmbH. „Bei einer aktuellen Umfrage der Universität Rostock gaben 70 Prozent der rund 1.000 befragten Urlauber an, dass sie gerne auf mehr Nachhaltigkeit achten würden, wenn sie die Informationen hierzu leichter finden würden. Dies bekräftigt uns in unserem Handeln,“ so Steuer weiter.

Die crossmediale Kampagne umfasst Print- und Online-Advertorials in Magazinen und einschlägigen Onlineportalen wie „greenup“, „GOODtravel“ oder „utopia“. Diese Portale haben sich auf das Thema Nachhaltigkeit & bewusstes Leben spezialisiert und richten sich an eine gebildete, kaufkräftige Zielgruppe mit Qualitäts- und Nachhaltigkeitsbewusstsein. Mit Endkunden-Newslettern, Social-Media-Beiträgen und mehreren Journalisten- und Reiseblogger-Kooperationen rundet die UTG die Kampagne ab. Wie Partner an der crossmedialen Kampagne partizipieren können, erfahren sie bei sandra.meyer@usedom.de.

Auf Usedom gibt es bereits eine Vielzahl an engagierten Betrieben und Akteur:innen, die mithilfe eines aktiven Nachhaltigkeitsmanagements die zukunftsfähige Entwicklung der Insel stärken. Die breite Angebotsauswahl ist unter usedom.de/nachhaltigkeit in acht Kategorien zu finden. In den kommenden Monaten sind zudem stetige Erweiterungen und Aktualisierungen des Nachhaltigkeitsportals geplant.

Dafür wird die UTG gemeinsam mit der Regionalmanagerin für Qualität und Nachhaltigkeit der Insel Usedom, Merle-Marie Müller, neue Angebote der Insel recherchieren. Anbieter von nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen sind eingeladen, uns ihre Neuigkeiten zum Thema mitzuteilen. Kontaktieren Sie hierzu bitte pauline.gabrisch@usedom.de.

Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH
Hauptstraße 42
17459 Seebad Koserow

Tel: +49 (0) 38375 244 140
Fax: +49 (0) 38375 244 145

karina.schulz@usedom.de
www.usedom.de

Sonneninsel Usedom

Presseinformation



Die Usedom Tourismus GmbH (UTG) ist die offizielle Marketinggesellschaft für die Insel Usedom. Als umfassender Dienstleister für die Usedomer Tourismusbranche, die Gebietskörperschaften und deren touristische Institutionen realisiert die UTG das Destinationsmarketing für die Insel Usedom im In- und Ausland. www.usedom.de, flug.usedom.de, kurzurlaub.usedom.de

Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH
Hauptstraße 42
17459 Seebad Koserow

Tel: +49 (0) 38375 244 140
Fax: +49 (0) 38375 244 145

karina.schulz@usedom.de
www.usedom.de