

Sonneninsel Usedom

Presseinformation



Projekt Modellregion verzeichnet mit gegenseitiger Anerkennung der Kurkarte konkreten Erfolg

Nach einem Jahr Projektlaufzeit „Modellregion Insel Usedom und Stadt Wolgast“ ist die gegenseitige Anerkennung der Kurkarte in den acht prädikatisierten Seebädern der Insel Usedom erfolgreich auf den Weg gebracht. Ab dem 01.01.2022 können Kurkarteninhaber mit einer Kurkarte die Seebäder entdecken. Diese Regelung, von der Gäste und Insulaner profitieren, soll perspektivisch auch auf die Gemeinden im Achterland und die Stadt Wolgast ausgeweitet werden.

Der öffentlich-rechtliche Vertrag zur gegenseitigen Anerkennung der Kurkarte wurde in den letzten Monaten unter Federführung der Usedom Tourismus GmbH in enger Abstimmung mit dem „Beirat Modellregion“ vorbereitet. Mit der Unterzeichnung haben die Seebäder Heringsdorf, Ückeritz, Loddin, Koserow, Zempin, Zinnowitz, Trassenheide und Karlshagen die gegenseitige Anerkennung der Kurkarte nun vertraglich verankert. Der Vertrag zur gegenseitigen Anerkennung von Kur-/Gästekarten wurde zunächst für die prädikatisierten Gemeinden beschlossen und soll perspektivisch in einem einheitlichen Erhebungsgebiet aufgehen, in dem eine Kurkarte gemeindeübergreifend gilt. Mit dem neuen Gesetz zur Einführung von Tourismusorten und Tourismusregionen hat die Landesregierung Mecklenburg-Vorpommern die gesetzlich erforderlichen Rahmenbedingungen geschaffen, um eine Kurkarte zukünftig auch in den Gemeinden im Achterland sowie in der Stadt Wolgast einführen zu können.

Die Bürgermeisterin der Gemeinde Ostseebad Heringsdorf, Laura Isabelle Marisken, sieht in der Einführung eines einheitlichen Erhebungsgebiets eine große Chance für die Insel: „Die gegenseitige Anerkennung der Kurkarte in den Seebädern ist ein bedeutender Schritt für die Insel Usedom. Nachdem die Inselgemeinden bereits während des Bewerbungsprozesses um das Projekt Modellregion an einem Strang gezogen haben, wurde der Zusammenhalt mit diesem Schritt nun manifestiert.“

Auch Projektmanagerin Anne Sturzwage freut sich, dass mit der Umsetzung dieses Projektziels ein konkreter Mehrwert für Insulaner erreicht werden konnte: „Von der gegenseitigen Anerkennung der Kurkarte profitieren nicht nur unsere Gäste, sondern sie kommt auch den Einheimischen zu Gute. Insulaner können mit ihrer Kurkarte nun ganz offiziell den Strand und öffentliche Einrichtungen der anderen Seebäder kostenfrei nutzen.“

Die Usedom Tourismus GmbH (UTG) ist die offizielle Marketinggesellschaft für die Insel Usedom. Als umfassender Dienstleister für die Usedomer Tourismusbranche, die Gebietskörperschaften und deren touristische Institutionen realisiert die UTG das Destinationsmarketing für die Insel Usedom im In- und Ausland. www.usedom.de, flug.usedom.de, kurzurlaub.usedom.de

Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH
Hauptstraße 42
17459 Seebad Koserow

Tel: +49 (0) 38375 244 140
Fax: +49 (0) 38375 244 145

karina.schulz@usedom.de
www.usedom.de