

# Sonneninsel Usedom

## Presseinformation



### Usedom Tourismus GmbH inspiriert Urlauber mit interaktivem Adventskalender

**Pünktlich zum 1. Dezember veröffentlicht die Usedom Tourismus GmbH (UTG) auf ihren Online-Kanälen einen interaktiven Adventskalender. Mit täglichen Gewinnspielen auf Instagram und der Webseite usedom.de tritt der Inselvermarkter gezielt mit Usedom-Fans in Kontakt und liefert mit Quizfragen und Preisen Inspiration für die zukünftige Urlaubsplanung.**

„Nachdem wir mit der Wiedereröffnung des Tourismus eine starke und erfolgreiche Sommersaison 2021 auf der Insel Usedom erleben durften, möchten wir die Adventszeit nutzen, unsere Gäste mit Ideen für die Urlaubsplanung für das kommende Jahr zu inspirieren“, informiert Michael Steuer, Geschäftsführer der Usedom Tourismus GmbH.

Vom 1. bis 24. Dezember postet die UTG täglich eine Rätselfrage zur Urlaubsdestination Usedom auf ihrem Instagram-Kanal sowie auf einer Aktions-Landingpage auf der Webseite usedom.de. Dabei geht es um Geschichte und landschaftliche Besonderheiten der Insel, um historische Baudenkmale, Sehenswürdigkeiten oder Veranstaltungen. Wer die Fragen korrekt beantwortet, kann kleinere und größere Preise gewinnen. Durch die interaktive Weihnachtsaktion soll die Kommunikation mit den Fans und Followern gestärkt und gleichzeitig mehrere Online-Medien miteinander verknüpft werden. Partner, die sich mit der Bereitstellung von Preisen und Gutscheinen an der Weihnachtsaktion beteiligen, profitieren von der Darstellung auf den reichweitenstarken Social-Media-Kanälen der UTG. Hinter den Türchen des Online-Adventskalenders 2021 verbergen sich attraktive Preise wie z.B. ein Familienticket für den Baumwipfelpfad, ein Präsentkorb der Inselmühle, ein Candle Light Dinner im Forsthaus Damerow, eine Führung durch die Strandkorbmanufaktur Korbwerk oder eine Übernachtung im Schlafstrandkorb in Ückeritz.

Der interaktive Adventskalender ist auf dem Portal usedom.de zu finden: <https://www.usedom.de/adventskalender>

**Die Usedom Tourismus GmbH (UTG) ist die offizielle Marketinggesellschaft für die Insel Usedom. Als umfassender Dienstleister für die Usedomer Tourismusbranche, die Gebietskörperschaften und deren touristische Institutionen realisiert die UTG das Destinationsmarketing für die Insel Usedom im In- und Ausland. [www.usedom.de](http://www.usedom.de), [flug.usedom.de](http://flug.usedom.de), [kurzurlaub.usedom.de](http://kurzurlaub.usedom.de)**

Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz  
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH  
Hauptstraße 42  
17459 Seebad Koserow

Tel: +49 (0) 38375 244 140  
Fax: +49 (0) 38375 244 145

[karina.schulz@usedom.de](mailto:karina.schulz@usedom.de)  
[www.usedom.de](http://www.usedom.de)