

# Sonneninsel Usedom

## Presseinformation



### Naturhafen Krummin gewinnt den inselweiten Ideenwettbewerb 2021

**Der Gewinner des Ideenwettbewerbs der Usedom Tourismus GmbH steht fest: Der Naturhafen Krummin setzte sich mit der Projektidee „Usedom Pur“ gegenüber vier weiteren Mitbewerbern durch. Die Jury überzeugte die konsequente Ausrichtung auf Nachhaltigkeit und auf authentischer Inselangebote. Das Projekt wird in die Marketingplanung der UTG für das Jahr 2022 aufgenommen.**

„Wir stellen in der Gesellschaft eine veränderte Werteorientierung fest, der wir durch Orientierung auf Qualität und Nachhaltigkeit stärker Rechnung tragen möchten. Deshalb wird es in Zukunft zunehmend wichtig sein, auf Qualität statt auf Masse, auf Nachhaltigkeit und Authentizität, statt auf Beliebigkeit der Angebote zu setzen, informiert Michael Steuer, Geschäftsführer der Usedom Tourismus GmbH. „Wir freuen uns, im kommenden Jahr ein Projekt zu unterstützen, das genau dieses Ziel verfolgt.“

Im Rahmen einer Offensive gegen die Austauschbarkeit und Disneyfizierung einzelner Angebote auf der Insel hat der Naturhafen Krummin die Broschüre „Usedom Pur“ aufgelegt. Darin werden naturnahe Angebote des Hafens wie das Zeesenbootsegeln oder geführte Naturerlebnisse auf und am Wasser vorgestellt. Eine Marketingkampagne für ursprüngliche und authentische Angebote soll nun auf die ganze Insel und das angrenzende Festland erweitert werden und Anbieter von Freizeit- und Outdooraktivitäten, von regionalen Produkten sowie das Gastgewerbe und Mobilitätsanbieter einschließen.

„Es ist uns ein Herzensprojekt mit ‚Usedom pur‘ den Urlaubern das authentische und ursprüngliche Usedom nahezubringen“, sagt Frank Schmidt, Inhaber und Geschäftsführer vom Naturhafen Krummin. „Es ist großartig, dass wir mit der Unterstützung der UTG das Vorhaben nun maßgeblich voranbringen und viele bereits nachhaltig agierende Akteure der Region mit ins Boot holen können.“

Bei der Jurysitzung am vergangenen Dienstag konnten die Teilnehmer ihre Vorschläge in 15-Minuten-Slots präsentieren und die Fragen der Jurymitglieder beantworten. Die Jury setzte sich aus Mitgliedern des Marketingbeirats der Usedom Tourismus GmbH zusammen, dem Marketingexperten von Kurverwaltungen, Beherbergungsbetrieben und Freizeitangeboten angehören. Bewertet wurden die eingereichten Konzepte nach den Kriterien Innovation, Qualität, Kundenorientierung, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit.

Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz  
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH  
Hauptstraße 42  
17459 Seebad Koserow

Tel: +49 (0) 38375 244 140  
Fax: +49 (0) 38375 244 145

[karina.schulz@usedom.de](mailto:karina.schulz@usedom.de)  
[www.usedom.de](http://www.usedom.de)

# Sonneninsel Usedom

## Presseinformation



Zum zweiten Mal rief die Usedom Tourismus GmbH Insulaner und ortsansässige Unternehmen zu einem inselweiten Ideenwettbewerb auf. Hierbei konnten Konzepte und Vorschläge für kreative, innovative und nachhaltige Marketingkampagnen für die Insel Usedom eingereicht werden. Der Gewinner erhält eine Prämie von 1.500 Euro und die Realisierung der Marketingkampagne/-aktion im kommenden Jahr. Ziel des Ideenwettbewerbs ist es, das kreative Potenzial der Insulaner in die künftige Außendarstellung Usedom stärker zu integrieren und damit die Tourismusakzeptanz auf der Insel zu stärken.

**Die Usedom Tourismus GmbH (UTG) ist die offizielle Marketinggesellschaft für die Insel Usedom. Als umfassender Dienstleister für die Usedomer Tourismusbranche, die Gebietskörperschaften und deren touristische Institutionen realisiert die UTG das Destinationsmarketing für die Insel Usedom im In- und Ausland.** [www.usedom.de](http://www.usedom.de), [flug.usedom.de](http://flug.usedom.de), [kurzurlaub.usedom.de](http://kurzurlaub.usedom.de)

### Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz  
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH  
Hauptstraße 42  
17459 Seebad Koserow

Tel: +49 (0) 38375 244 140  
Fax: +49 (0) 38375 244 145

[karina.schulz@usedom.de](mailto:karina.schulz@usedom.de)  
[www.usedom.de](http://www.usedom.de)