

Sonneninsel Usedom

Presseinformation



Erfolgsprojekt SUNSPOT Award wird als innovativer Fotowettbewerb fortgesetzt

Die Usedom Tourismus GmbH (UTG) und FMD-Filmmacher Deutschland setzen die erfolgreiche Marketingkampagne SUNSPOT Award Usedom als innovativen Fotowettbewerb fort. Vom 2.-9. Oktober 2021 werden 10 ausgewählte Fotografen auf die Jagd nach den besten Inselmotiven gehen. In diesem Jahr stehen die Teilnehmer vor der Herausforderung, innerhalb von 100 Stunden in vier vorgegebenen Kategorien das beste Foto zu schießen und die Motive gleichzeitig im Sinne einer Zukunftsvision künstlerisch digital weiterzuentwickeln. Den Gewinnern stehen Preisgelder und Sachpreise im Wert von über 10.000€ in Aussicht. Eine begleitende Influencer-Kampagne wird dem Fotowettbewerb in den sozialen Medien eine reichenweitenstarke Aufmerksamkeit verleihen.

„Die positive und imagestärkende Wirkung sowie die erhaltenen Preise und Auszeichnungen haben uns motiviert, das Erfolgsprojekt in diesem Jahr fortzuführen“, informiert Michael Steuer, Geschäftsführer der Usedom Tourismus GmbH. „Der Schwerpunkt des Wettbewerbes im Jahr 2021 soll auf dem Thema „Fotografie“ liegen.“

Aus rund 120 Bewerbern hat das Team von FMD und UTG 10 der talentiertesten Fotografen aus ganz Deutschland ausgewählt. Zusätzlich wurde ein hochkarätiges Team an Influencern verpflichtet, das während des Events sowohl über den Wettbewerb als auch über die Insel berichtet. Diverse Fotografen der Insel unterstützen den Wettbewerb und stehen der UTG als Juroren zur Seite.

Der SUNSPOT Award Usedom 2021 steht unter dem Motto „Zukunftsvision Insel Usedom. Nachhaltig und digital.“ Die zehn Teilnehmer sind aufgefordert, das Potenzial der Insel Usedom fotografisch zu erfassen und eine Zukunftsvision in grafischer Form zu entwickeln. Der Kreativität der Fotografen sind dabei keine Grenzen gesetzt. Die Bilder werden im Anschluss an den Wettbewerb als NFTs umgewandelt und zum Kauf angeboten. Die daraus erzielten Einnahmen werden einem charitativen Zweck zugeführt. Der SUNSPOT Award 2021 wird in diesem Jahr zudem als umweltfreundliches Event ausgerichtet, d.h. die dafür anfallenden Co2-Emissionen werden über die Klimaschutzorganisation „atmosfair“ kompensiert. Das Thema der Nachhaltigkeit wird damit einen noch größeren Stellenwert erhalten.

„Die Premiere des SUNSPOT Award im vergangenen Jahr stellte einen Meilenstein im Tourismusmarketing für die Insel Usedom dar“, sagt Sascha Gottschalk, Geschäftsführer von FMD. „Die Neuauflage als Fotowettbewerb wird der Insel erneut kreativen Input und hochwertigen Content liefern, der auch über den Wettbewerb hinaus für das Inselmarketing genutzt werden kann.“

Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH
Hauptstraße 42
17459 Seebad Koserow

Tel: +49 (0) 38375 244 140
Fax: +49 (0) 38375 244 145

karina.schulz@usedom.de
www.usedom.de

Presseinformation



Der SUNSPOT Award Usedom kann auch in diesem Jahr nur dank der Unterstützung verschiedener Partner ermöglicht werden. Als Premium-Hotelpartner beherbergen die SEETELHOTELS die Wettbewerbsteilnehmer, Influencer und das Team von Filmemacher Deutschland in ihren Häusern Kaiserstrand Beachhotel und Strandhotel Atlantic in Bansin. „Wir freuen uns, Gastgeber des SUNSPOT Award 2021 sein zu dürfen. Auch wir sehen die zunehmende Bedeutung von attraktivem Bild- und Videomaterial in der Werbewirkung. Deshalb passt das Projekt bestens auch in unsere Marketing- und Vertriebsstrategie. Die offene Architektur und das zeitgemäße Design unserer beiden Häuser bietet das perfekte Ambiente für diese kreativen Köpfe“, sagt Rolf-Seelige-Steinhoff, Inhaber der Seetel Hotel GmbH & Co. Betriebs-KG.

Auch die Sparkasse Vorpommern unterstützt den SUNSPOT Award. „Es ist uns eine große Freude, wenn wir Leuchtturmprojekte unserer Region wie den SUNSPOT Award unterstützen können. Kreativität und künstlerische Schaffenskraft zu fördern, ist uns wichtig - insbesondere wenn sie zudem über eine reichweitenstarke Kampagne nach außen getragen wird“, äußert sich Jörg Berner, Vertriebsdirektor der Sparkasse Vorpommern, voller Vorfreude.

Die Kaiserbäder Tourismus Service GmbH bringt sich erneut als Gastgeber für die Abschlussveranstaltung in das Projekt ein und richtet die Award Night in den Räumlichkeiten der Ahlbecker Seebrücke aus. "Das Markenzeichen der Insel Usedom – die Seebrücke Ahlbeck – ist ein würdiger Austragungsort für die Preisverleihung des SUNSPOT Award. Wir sind stolz, damit den Rahmen für die hochkarätige Abschlussveranstaltung bieten zu dürfen", informiert Thomas Heilmann, Kurdirektor der Kaiserbäder. Alle weiteren Kurverwaltungen der Insel Usedom unterstützen den Wettbewerb darüber hinaus im Rahmen des Regionalmarketings.

Tobias Weitendorf, Geschäftsführer des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern, dazu: „Der SUNSPOT Award Usedom ist ohne jeden Zweifel ein touristisches Highlight-Projekt, dessen Werbewirkung positiv auf unser ganzes Land abstrahlt. Deshalb unterstützen auch wir den SUNSPOT Award auf der Insel Usedom. Ich bin schon sehr gespannt auf die kreativen Ergebnisse der Fotografen.“

Und auch der Weltkonzern SONY ist wieder offizieller Partner des SUNSPOT Awards 2021. Er stellt den Fotografen das neueste technische Equipment zur Seite und unterstützt den Wettbewerb durch Sachpreise für die Gewinner.

FMD-Filmemacher Deutschland ist eine Content & Social Media Produktionsfirma, deren Community rund 30.000 Mitglieder fasst. FMD zeichnet sich durch besonders spektakuläre und innovative Marketingkampagnen – insbesondere im Bereich Tourismus – aus.

Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH
Hauptstraße 42
17459 Seebad Koserow

Tel: +49 (0) 38375 244 140

Fax: +49 (0) 38375 244 145

karina.schulz@usedom.de
www.usedom.de

Sonneninsel Usedom

Presseinformation



Die Usedom Tourismus GmbH (UTG) ist die offizielle Marketinggesellschaft für die Insel Usedom. Als umfassender Dienstleister für die Usedomer Tourismusbranche, die Gebietskörperschaften und deren touristische Institutionen realisiert die UTG das Destinationsmarketing für die Insel Usedom im In- und Ausland. www.usedom.de, flug.usedom.de, kurzurlaub.usedom.de

Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH
Hauptstraße 42
17459 Seebad Koserow

Tel: +49 (0) 38375 244 140
Fax: +49 (0) 38375 244 145

karina.schulz@usedom.de
www.usedom.de