

Sonneninsel Usedom

## Presseinformation



### Usedom Tourismus GmbH ruft zum inselweiten Ideenwettbewerb auf

**Zum zweiten Mal ruft die Usedom Tourismus GmbH Insulaner und ortsansässige Unternehmen zu einem inselweiten Ideenwettbewerb auf. Der Gewinner erhält eine Prämie von 1.500 Euro und die Realisierung seiner Marketingkampagne/-aktion im kommenden Jahr. Ziel des Ideenwettbewerbs ist es, das kreative Potenzial auf der Insel in das künftige Marketing weiter zu integrieren und damit die Tourismusakzeptanz auf der Insel zu stärken.**

Bereits im vergangenen Jahr konnten sich Insulaner und ortsansässige Unternehmen mit ihrer Kreativität und ihrem Know-how in die Außendarstellung der Insel einbringen. Als Gewinnerin setzte sich die Inselbloggerin Marika Borowski gegen ihre Mitbewerber durch und versorgt seit Januar 2021 den Blog auf [usedom.de](http://usedom.de) mit authentischen Inselberichten.

„Auch dieses Jahr möchten wir Einwohnern und hiesigen Unternehmen die Möglichkeit geben, sich im Rahmen eines inselweiten Ideenwettbewerbes mit kreativen Vorschlägen in das Inselmarketing einzubringen,“ informiert Michael Steuer, Geschäftsführer der Usedom Tourismus GmbH. „Die Gewinneridee werden wir in die Marketingplanung für das Jahr 2022 aufnehmen und entsprechend umsetzen. Uns liegt sehr viel daran, dass die Einheimischen das Inselmarketing mit ihren Ideen und Vorschlägen mitgestalten und sich mit dem Tourismus noch stärker identifizieren können.“

Ortsansässige Unternehmen, touristische Akteure und Privatpersonen der Insel Usedom sind eingeladen, sich am Ideenwettbewerb zu beteiligen. Gesucht werden Ideen und Konzepte für kreative, innovative und nachhaltige Marketingkampagnen für die Insel Usedom, die sich innerhalb eines Budgetrahmens von 20.000 EUR realisieren lassen. Als Jury wird der Marketingbeirat der UTG fungieren. Der erste Platz wird mit einem Preisgeld von 1.500 Euro ausgezeichnet. Außerdem wird die Idee in die UTG-Marketingplanung 2022 aufgenommen und im kommenden Jahr realisiert.

Einreichungen sind per Email an [ideenwettbewerb@usedom.de](mailto:ideenwettbewerb@usedom.de) zu richten. Bewerbungsfrist ist Montag, der 20. September 2021.

**Die Usedom Tourismus GmbH (UTG) ist die offizielle Marketinggesellschaft für die Insel Usedom. Als umfassender Dienstleister für die Usedomer Tourismusbranche, die Gebietskörperschaften und deren touristische Institutionen realisiert die UTG das Destinationsmarketing für die Insel Usedom im In- und Ausland.** [www.usedom.de](http://www.usedom.de), [flug.usedom.de](http://flug.usedom.de), [kurzurlaub.usedom.de](http://kurzurlaub.usedom.de)

Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz  
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH  
Hauptstraße 42  
17459 Seebad Koserow

Tel: +49 (0) 38375 244 140  
Fax: +49 (0) 38375 244 145

[karina.schulz@usedom.de](mailto:karina.schulz@usedom.de)  
[www.usedom.de](http://www.usedom.de)