



Usedom Tourismus GmbH erneut als Top-Ausbildungsbetrieb ausgezeichnet

Zum vierten Mal in Folge wurde der Usedom Tourismus GmbH der Titel „TOP-Ausbildungsbetrieb“ durch die IHK Neubrandenburg verliehen. Mit der Auszeichnung, die persönlich durch Tobias Feldmann, IHK Neubrandenburg, in der Geschäftsstelle der UTG überreicht wurde, wird die kontinuierlich hervorragende Ausbildungsqualität der UTG gewürdigt.

„Wir freuen uns sehr, dass die Usedom Tourismus GmbH in diesem Jahr erneut den Titel für eine erstklassige Ausbildung tragen darf“, freut sich Michael Steuer, Geschäftsführer der Usedom Tourismus GmbH. „Uns macht es sehr stolz, dass wir mit dem Award „TOP-Ausbildungsbetrieb 2021“ nun den dritten Preis im letzten halben Jahr erhalten“. Neben der Auszeichnung als TOP-Ausbildungsbetrieb erhielt die UTG Anfang März als „Leuchtturm der Tourismuswirtschaft“ den OSV-Tourismuspreis MV sowie den ADAC-Tourismuspreis MV für ihr innovatives Projekt SUNSPOT Award. „Es freut uns sehr, dass wir nicht allein für unsere Marketingarbeit ausgezeichnet werden, sondern ebenfalls zeigen können, wie wir den Nachwuchs im Tourismus fördern und zur Fachkräftesicherung in unserer Region beitragen“, so Steuer weiter.

Die UTG bildet regelmäßig junge Menschen in den Ausbildungsberufen Kaufmann/-frau für Tourismus und Freizeit sowie Kaufmann/-frau für E-Commerce aus. Bewerben für den TOP-Ausbildungsbetrieb Award konnten sich alle Ausbildungsbetriebe, die mindestens seit fünf Jahren durchgehend in sehr guter Qualität in IHK-Berufen in der Region ausbilden. Vergeben wird der Titel an Unternehmen in den Kategorien mit bis zu 49 Mitarbeitern und ab 50 Mitarbeitern. Die Entscheidung über die Verleihung des Titels „TOP-Ausbildungsbetrieb 2021“ oblag einer unabhängigen Jury. In diesem Jahr wurden insgesamt 54 Firmen aus der Region der IHK Neubrandenburg für das östliche Mecklenburg-Vorpommern als Top-Ausbildungsbetrieb ausgezeichnet und mit einer Trophäe, einer Urkunde und Blumen geehrt.

Zu den Betrieben, die auf der Insel Usedom und in Wolgast mit dem Titel Top-Ausbildungsbetrieb ausgezeichnet wurden, gehören außerdem Das Ahlbeck Hotel & Spa (Seebad Ahlbeck), das Steigenberger Grandhotel and Spa (Seebad Heringsdorf), der Eigenbetrieb Kaiserbäder Insel Usedom (Seebad Bansin), die Meeressterne GmbH (Damerow), das Travel Charme Strandhotel (Seebad Bansin) und das Travel Charme Strandidyll (Seebad Heringsdorf), die Peene-Werft (Wolgast), das Strandhotel Ostseeblick (Seebad Heringsdorf), das Upstalsboom Hotel Ostseestrand (Seebad Heringsdorf) und das Usedom-Palace Hotel (Zinnowitz).

Weitere Informationen: www.neubrandenburg.ihk.de

Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH
Hauptstraße 42
17459 Seebad Koserow

Tel: +49 (0) 38375 244 140
Fax: +49 (0) 38375 244 145

karina.schulz@usedom.de
www.usedom.de

Sonneninsel Usedom

Presseinformation



Die Usedom Tourismus GmbH (UTG) ist die offizielle Marketinggesellschaft für die Insel Usedom. Als umfassender Dienstleister für die Usedomer Tourismusbranche, die Gebietskörperschaften und deren touristische Institutionen realisiert die UTG das Destinationsmarketing für die Insel Usedom im In- und Ausland. www.usedom.de, flug.usedom.de, kurzurlaub.usedom.de

Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH
Hauptstraße 42
17459 Seebad Koserow

Tel: +49 (0) 38375 244 140
Fax: +49 (0) 38375 244 145

karina.schulz@usedom.de
www.usedom.de