

Sonneninsel Usedom

## Presseinformation



### **UTG initiiert Blogger-Kampagne für Usedom's vielfältige Beherbergungsbranche**

**Mit einer eigens auf die Beherbergungsbranche zugeschnittenen Marketingoffensive rückt die Usedom Tourismus GmbH (UTG) die vielfältigen Unterkünfte der Insel Usedom in den Mittelpunkt. 343 Grad lautet das Motto der innovativen Blogger- und Influencer-Kampagne, die aktuell auf der Insel durchgeführt wird.**

„Mit der 343 Grad-Kampagne möchten wir den Neustart des Tourismus auf der Insel begleiten und potenziellen Urlaubern Usedom's facettenreiche Unterkünfte vorstellen,“ informiert Michael Steuer, Geschäftsführer der Usedom Tourismus GmbH. „Ich bin überzeugt, dass die Teilnehmer mit ihren Beiträgen und Posts eines bestätigen werden: Im Jahr 2021 kann es nur ein Reiseziel geben: #MitSicherheitUsedom.“

Vom 7. bis 14. Juni 2021 lernen sieben Blogger und Influencer auf Einladung der UTG an sieben Tagen jeweils sieben höchst unterschiedliche Unterkünfte der Insel kennen. Die Palette reicht vom traditionsreichen Sterne-Hotel an der Promenade bis zum Schlafstrandkorb hinter der Düne, vom eleganten Floating House bis zum nachhaltigen Ferienhaus. Nach dem Rotationsprinzip wechseln die Teilnehmer jeden Tag das Quartier und probieren nacheinander alle sieben Unterkunftsarten aus. Dabei nehmen sie ihre Follower mit auf die Reise durch Usedom's unterschiedliche Urlaubsquartiere und lassen sie auf ihren Social-Media-Kanälen unmittelbar an ihren Erlebnissen teilhaben.

Das Ergebnis der Multiplikation aus: Sieben reichweitenstarke Influencer mal sieben Unterkünfte mal sieben Tage ist eine 343 Grad Rundum-Berichterstattung über Usedom's vielfältige Beherbergungsmöglichkeiten. Mit Beiträgen auf ihren Travelblogs und Posts auf Instagram, Facebook oder YouTube inspirieren die sieben ausgewählten Teilnehmer ihre Community.

Aus den Bewerbungen konnte die UTG ein Team aus reichweitenstarken Travel-Bloggern und Influencern wie u.a. [Uberding-Blog](#), [Thilo Miles](#) und [Reisespatz](#) zusammenstellen. Zusammen werden die Teilnehmer in kürzester Zeit eine Fülle und Vielfalt an authentischem „User Generated Content“ über die Insel Usedom verbreiten. Interessierte Leser können die Blog-, Facebook- und Instagram-Posts unter dem Hashtag #MitSicherheitUsedom und auf der Website [usedom.de](http://usedom.de) verfolgen.

**Die Usedom Tourismus GmbH (UTG) ist die offizielle Marketinggesellschaft für die Insel Usedom. Als umfassender Dienstleister für die Usedomer Tourismusbranche, die Gebietskörperschaften und deren touristische Institutionen realisiert die UTG das Destinationsmarketing für die Insel Usedom im In- und Ausland.** [www.usedom.de](http://www.usedom.de), [flug.usedom.de](http://flug.usedom.de), [kurzurlaub.usedom.de](http://kurzurlaub.usedom.de)

Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz  
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH  
Hauptstraße 42  
17459 Seebad Koserow

Tel: +49 (0) 38375 244 140  
Fax: +49 (0) 38375 244 145

[karina.schulz@usedom.de](mailto:karina.schulz@usedom.de)  
[www.usedom.de](http://www.usedom.de)