

*Sonneninsel Usedom*

## Presseinformation



### **Usedom Tourismus GmbH mit ADAC-Tourismuspreis ausgezeichnet**

**Die Usedom Tourismus GmbH (UTG) ist in Kooperation mit Filmemacher Deutschland (FMD) für ihr Projekt „SUNSPOT Award Usedom“ mit dem 1. Platz des ADAC Tourismuspreis Mecklenburg-Vorpommern ausgezeichnet worden. Der ADAC Tourismuspreis Mecklenburg-Vorpommern wird jährlich durch den ADAC Hansa e.V. verliehen und ist ein sehr renommierter Preis der Tourismusbranche. Der Filmwettbewerb überzeugte die Jury, weil er alles beinhaltet, was es heute im modernen Destinationsmarketing benötigt – eine kreative Idee, starke Partner und eine professionelle Umsetzung. Er kombiniert die Bausteine eines modernen Content-Marketings, Social Media Marketings und Event-Marketings zu einem stimmigen Konzept.**

„Der 1. Platz des ADAC-Tourismuspreis ist eine großartige Anerkennung für unsere Arbeit und zugleich Verpflichtung, weiterhin mit kreativen Ideen für die Insel zu werben. Letztlich ist der SUNSPOT Award jedoch eine Teamleistung. Der Preis gebührt damit gleichermaßen unseren Projektpartnern, ohne die dieses Projekt hätte nicht umgesetzt werden können,“ betont Michael Steuer, Geschäftsführer der Usedom Tourismus GmbH.

Sascha Gottschalk, Geschäftsführer von FMD Filmemacher Deutschland, ergänzt: „Der 1. Platz des ADAC-Tourismuspreises freut uns außerordentlich. Wir sind sehr stolz, dass unser erstes großes Projekt dieser Art in Deutschland nach dem Marketing Award »Leuchtturm der Tourismuswirtschaft« vom Ostdeutschen Sparkassenverband bereits zum zweiten Mal mit einem Preis gekürt worden ist. Das spornt uns an, weiterhin mit innovativen und agilen Projekten den Deutschland-Tourismus zu unterstützen.“

In 100 Stunden einen 100 Sekundenfilm über die Insel Usedom zu produzieren, lautete die Aufgabenstellung für 10 ausgewählte Filmemacher aus Deutschland. Bei der Auswahl standen Kreativität und die individuelle Perspektive auf die Insel im Vordergrund. Sie wurde durch keine näheren Anforderungen begrenzt. Ein Ansatz, der gleichermaßen Mut und Zuversicht erfordert. Daher heben sich die entstandenen Videoclips auch deutlich von üblichen Destinations-Werbefilmen ab und eignen sich ideal für eine authentische Kundenansprache. Die Dreharbeiten wurden von FMD begleitet und durch eine reichweitenstarke Influencer-Kampagne auf den Social-Media-Kanälen geteilt. Sie erreichte eine Reichweite von über 11 Mio. Impressionen in den sozialen Netzwerken.

Einen anschaulichen Eindruck vom SUNSPOT Award Usedom vermittelt das Video auf dem [UTG-Mediaserver](#).

Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz  
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH  
Hauptstraße 42  
17459 Seebad Koserow

Tel: +49 (0) 38375 244 140  
Fax: +49 (0) 38375 244 145

[karina.schulz@usedom.de](mailto:karina.schulz@usedom.de)  
[www.usedom.de](http://www.usedom.de)

Sonneninsel Usedom

## Presseinformation



Partner und Unterstützer des Projektes waren das Strandhotel Ostseeblick Heringsdorf mit seinem Haus Boje 06, die Kaiserbäder Tourismus Service GmbH sowie alle weiteren Kurverwaltungen der Insel Usedom, das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit Mecklenburg-Vorpommern und der Weltkonzern SONY.

Der ADAC Tourismuspreis Mecklenburg-Vorpommern wird jährlich durch den ADAC Hansa e.V. gemeinsam mit dem Tourismusverband MV, dem DEHOGA Landesverband und dem Landesgolfverband verliehen. Unterstützt wird der Wettbewerb durch die Messe REISEN Hamburg sowie STRÖER. Gesucht werden stets regionale originelle Angebote, geniale Produkte, zukunftsweisende Projekte, vorbildliche Netzwerke oder querdenkende Kooperationen.

Mit der Auszeichnung des 1. Platzes ist ein umfangreiches Marketingpaket verbunden, das aus einem Kommunikationspaket des ADAC Hansa e.V., der Messepräsenz auf der REISEN Hamburg 2022 sowie Medialeistungen von STRÖER im Wert von 30.000 EUR besteht.

Den zweiten Platz erreichte das neu eröffnete „Kinderressort Usedom“ der SEETELHOTELS. Den dritten Platz erzielte die Kampagne des Deutschen Meeresmuseums "Es wird Meer", welche die Modernisierung des Meeresmuseums begleitet.

Michael Steuer ergänzt: „Es freut mich besonders, dass die ersten beiden Plätze auf die schöne Insel Usedom vergeben worden sind. Gemeinsam mit dem morgigen Tourismusstart für Gäste aus allen Bundesländern ist dies ein tolles Signal für die neue Saison.“

**Die Usedom Tourismus GmbH (UTG) ist die offizielle Marketinggesellschaft für die Insel Usedom. Als umfassender Dienstleister für die Usedomer Tourismusbranche, die Gebietskörperschaften und deren touristische Institutionen realisiert die UTG das Destinationsmarketing für die Insel Usedom im In- und Ausland.** [www.usedom.de](http://www.usedom.de), [flug.usedom.de](http://flug.usedom.de), [kurzurlaub.usedom.de](http://kurzurlaub.usedom.de)

### Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz  
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH  
Hauptstraße 42  
17459 Seebad Koserow

Tel: +49 (0) 38375 244 140  
Fax: +49 (0) 38375 244 145

[karina.schulz@usedom.de](mailto:karina.schulz@usedom.de)  
[www.usedom.de](http://www.usedom.de)