



UTG geht Content-Partnerschaft mit den Laufmützen Usedom ein

Die UTG und die Laufmützen Usedom gehen eine Content-Partnerschaft ein und werden künftig bei der Entwicklung und Kommunikation des Themas Laufen & Nordic Walking zusammenarbeiten. Ziel der Kooperation ist es, das Thema Laufen & Nordic Walking auf der Insel Usedom stärker in der Kommunikation herauszustellen.

„Die Kooperation mit den Laufmützen Usedom ist eine Win-win-Situation. Mit den Erfahrungsberichten der begeisterten Teilnehmer der Laufmützen-Läufe können wir den Themenbereich Natur/Aktiv mit authentischem Content füllen. Die Laufmützen wiederum werden von der Verbreitung der Inhalte auf der Website usedom.de und auf den Social-Media-Kanälen der UTG profitieren,“ ist Michael Steuer, Geschäftsführer der Usedom GmbH, überzeugt. Auch die Initiatorin der Laufmützen Usedom, Christina Kämmerer, freut sich auf die zukünftige Zusammenarbeit: „Durch die größere Sichtbarkeit werden weitere bewegungsfreudige Menschen auf die Lauf-Events aufmerksam und sich den Laufmützen anschließen.“

Mit „Lauf lust Usedom“ geben die Laufmützen einen Wegweiser für aktive Inselentdecker heraus, der Lust auf die zahlreichen Möglichkeiten für sportliche Aktivitäten auf Usedom machen soll. Das Buch erschien am 17. Mai 2021 im Verlag Edition Braus Berlin und ist im Buchhandel erhältlich. Die Laufmützen Usedom stellen in 16 ausführlich beschriebenen und bebilderten Touren ihre persönlichen Lieblingsstrecken vor, die zum Laufen, Walken, Wandern oder Radfahren einladen. Zu jeder Strecke gibt es Angaben zu Sehenswürdigkeiten, zum Schwierigkeitsgrad und eine Karte mit Höhenprofil. Über einen QR-Code ist ein Strecken-Download auf Smartphone und Laufuhr möglich. Das Buch ist ein Charity-Projekt. Die Erlöse von „Lauf lust Usedom“ werden zu 100% an den Förderverein Kinder- und Jugendhospiz Leuchtturm e.V. in Greifswald gespendet. Die UTG wird das Buchprojekt "Lauf lust" im Vertrieb durch gezielte Kommunikation in den eigenen Kanälen unterstützen.

Die Laufmützen Usedom veranstalten regelmäßig auf der Insel Usedom verschiedene Bewegungs-Events für den guten Zweck. Dabei stehen nicht der Leistungsdruck und das Aufstellen neuer Streckenrekorde, sondern der gemeinschaftliche Spaß an Bewegung an der frischen Ostseeluft im Vordergrund. Teilnehmer jeden Alters und Fitnessgrades sind herzlich eingeladen, beim Joggen oder Nordic Walking auf Usedom mitzumachen. Mit den freiwilligen Startgeldern unterstützen die Laufmützen Usedom den Kinder- und Jugendhospizdienst „Leuchtturm“ e.V. in Greifswald mit dem langfristigen Ziel, ein stationäres Kinderhospiz zu errichten.

Informationen zu den Laufmützen Usedom und zu den nächsten Laufterminen: <https://laufmuetzen-usedom.jimdofree.com/>

Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH
Hauptstraße 42
17459 Seebad Koserow

Tel: +49 (0) 38375 244 140
Fax: +49 (0) 38375 244 145

karina.schulz@usedom.de
www.usedom.de

Sonneninsel Usedom
Presseinformation



Die Usedom Tourismus GmbH (UTG) ist die offizielle Marketinggesellschaft für die Insel Usedom. Als umfassender Dienstleister für die Usedomer Tourismusbranche, die Gebietskörperschaften und deren touristische Institutionen realisiert die UTG das Destinationsmarketing für die Insel Usedom im In- und Ausland. www.usedom.de, flug.usedom.de, kurzurlaub.usedom.de

Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH
Hauptstraße 42
17459 Seebad Koserow

Tel: +49 (0) 38375 244 140
Fax: +49 (0) 38375 244 145

karina.schulz@usedom.de
www.usedom.de