

Sonneninsel Usedom

Presseinformation



Usedom Tourismus GmbH in Vorbereitung der crossmedialen Kampagne #MitSicherheitUsedom

Die Usedom Tourismus GmbH (UTG) bereitet derzeit eine crossmediale Kampagne unter dem Hashtag #MitSicherheitUsedom vor, die für Vertrauen in die vorbildlichen Sicherheits- und Hygienestandards auf der Insel werben soll. Gleichzeitig soll sie die Vielzahl der heute noch unentschlossenen Reisewilligen dazu motivieren, ihren Urlaub dieses Jahr mit Sicherheit auf der Sonneninsel zu verbringen.

„Verschiedene Studien belegen, dass aufgrund der veränderten Werteorientierung hohe Sicherheits- und Hygienestandards im Zielgebiet für die Wahl des künftigen Urlaubsziels von ganz entscheidender Bedeutung sind“, äußert Michael Steuer, Geschäftsführer der Usedom Tourismus GmbH. „Ich bin der festen Überzeugung, dass alle Leistungsträger entlang der touristischen Wertschöpfungskette auf der Insel hierzu hervorragende Vorbereitungsmaßnahmen getroffen haben. Diese wollen wir in der Kampagne vorstellen und zeigen wie sehr sich die Insel für einen „sicheren Tourismus“ einsetzt“, so Steuer weiter.

Aufgrund einer fehlenden Perspektive für Urlaubsreisen im eigenen Land hat sich ein Großteil der Bevölkerung mit der Reiseplanung noch zurückgehalten. „Das Potenzial ist gewaltig“, so Steuer. „Wir wollen mit der Kampagne auch die heute noch unentschlossenen Reisewilligen ansprechen, mit Sicherheit ihren Urlaub auf der Sonneninsel Usedom zu verbringen“, erläutert Steuer die Doppeldeutung des Wortes „Sicherheit“.

Herzstück der Kampagne wird eine eigene Landingpage auf der Website usedom.de sein. Ein Video wird deutlich machen, wie sich Usedom auf einen „sicheren Tourismus“ und die anstehende Saison vorbereitet. Ausgewählte touristische Akteure aus den Bereichen Hotellerie, Gastronomie, Camping, Einzelhandel und Freizeiteinrichtungen werden zu Wort kommen. Ebenso wie Vertreter aus dem kommunalen Bereich. Das Video soll in den sozialen Medien verbreitet werden und für eine erhöhte Aufmerksamkeit auf die Insel Usedom sorgen. Dazu sind die Partner angehalten das Video zu teilen wie auch den Hashtag #MitSicherheitUsedom zu verwenden. Alle Beiträge, die unter dem Hashtag veröffentlicht werden, fließen auf der Landingpage zusammen. Der crossmediale Ansatz und die Einbindung zahlreicher Partner via Facebook und Instagram soll eine hohe Reichweite generieren.

„Der aktuelle Lockdown ist per Corona-Landesverordnung bis 22.05.2021 definiert. Der Start der Kampagne wird sich daran orientieren. Ab dann beginnt ein Zeitfenster in dem es zwingend eine Öffnungsperspektive für den Tourismus im Land benötigt“, so Steuer.

Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH
Hauptstraße 42
17459 Seebad Koserow

Tel: +49 (0) 38375 244 140
Fax: +49 (0) 38375 244 145

karina.schulz@usedom.de
www.usedom.de

Sonneninsel Usedom

Presseinformation



Die Kampagne der UTG flankiert damit die intensiven Bemühungen der Touristiker auf der Insel, die sich auf verschiedenen Ebenen für eine baldige Öffnung der Branche einsetzen. „Im Sinne eines positiven Destinationsmarketingansatzes möchten wir unsere Partner mit dieser kreativen und konstruktiven Marketingkampagne unterstützen“, fasst Steuer zusammen.

Die Usedom Tourismus GmbH (UTG) ist die offizielle Marketinggesellschaft für die Insel Usedom. Als umfassender Dienstleister für die Usedomer Tourismusbranche, die Gebietskörperschaften und deren touristische Institutionen realisiert die UTG das Destinationsmarketing für die Insel Usedom im In- und Ausland. www.usedom.de, flug.usedom.de, kurzurlaub.usedom.de

Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH
Hauptstraße 42
17459 Seebad Koserow

Tel: +49 (0) 38375 244 140
Fax: +49 (0) 38375 244 145

karina.schulz@usedom.de
www.usedom.de