

*Sonneninsel Usedom*

## Presseinformation



### **Sonneninsel Usedom präsentiert sich auf der ITB Berlin NOW digital**

Die Usedom Tourismus GmbH (UTG) bewirbt die Sonneninsel Usedom in diesem Jahr auf der Internationalen Tourismusböse Berlin (ITB) rein digital. Die größte Reisemesse der Welt findet als ITB Berlin NOW vom 9. bis 12. März digital und ausschließlich als B2B-Veranstaltung für das Fachpublikum statt. Das Team der UTG wird sich als Aussteller dem Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern (TMV) anschließen und dabei zahlreiche Termine auf der virtuellen ITB wahrnehmen, dem Fachpublikum die Neuigkeiten der Insel präsentieren und Fachvorträge zu touristischen Trends und Analysen besuchen.

Im Umgang mit digitalen Veranstaltungen hat das UTG-Team im Laufe des vergangenen Jahres sehr gute Erfahrungen gesammelt und nutzt diese Möglichkeit des Austausches inzwischen regelmäßig. „Wir wissen es sehr zu schätzen, dass die ITB zumindest digital stattfinden wird und uns und unseren Partnern als Networking-Plattform zur Verfügung steht. Wir freuen uns darauf, an vier konzentrierten Tagen unsere wichtigen Kontakte zu pflegen und neue Kontakte aufbauen zu können,“ sagt Michael Steuer, Geschäftsführer der Usedom Tourismus GmbH.

Die ITB war im vergangenen Jahr die erste große touristische Messe, die der Corona Pandemie zum Opfer gefallen ist. Mit der Entscheidung für eine rein digitale ITB 2021 reagiert die Messe Berlin auf die weiterhin schwierige Pandemielage und gibt den Ausstellern und Fachbesuchern die größtmögliche Planungssicherheit. Mit der Landingpage [www.itb-now.com](http://www.itb-now.com) wird der weltweiten Reiseindustrie eine zentrale und virtuelle Plattform für Business und Networking sowie ein Programm aus Vorträgen und Präsentationen geboten. Aussteller und Fachpublikum können hier digital ihren gewohnten Messeaktivitäten nachgehen: Netzwerken, Verhandlungen führen, Kontakte pflegen und sich über Produkte der Reiseindustrie informieren. Die ITB Berlin NOW findet als reine B2B Veranstaltung statt. Anders als in den vergangenen Jahren wird es keine B2C Tage für Privatbesucher geben.

**Die Usedom Tourismus GmbH (UTG) ist die offizielle Marketinggesellschaft für die Insel Usedom. Als umfassender Dienstleister für die Usedomer Tourismusbranche, die Gebietskörperschaften und deren touristische Institutionen realisiert die UTG das Destinationsmarketing für die Insel Usedom im In- und Ausland.** [www.usedom.de](http://www.usedom.de), [flug.usedom.de](http://flug.usedom.de), [kurzurlaub.usedom.de](http://kurzurlaub.usedom.de)

Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz  
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH  
Hauptstraße 42  
17459 Seebad Koserow

Tel: +49 (0) 38375 244 140  
Fax: +49 (0) 38375 244 145

[karina.schulz@usedom.de](mailto:karina.schulz@usedom.de)  
[www.usedom.de](http://www.usedom.de)