

Sonneninsel Usedom

Presseinformation



Usedom Tourismus GmbH mit begehrttem Tourismuspreis ausgezeichnet

Die Usedom Tourismus GmbH (UTG) ist in Kooperation mit Filmemacher Deutschland (FMD) für ihr Projekt „SUNSPOT Award Usedom“ mit dem Marketing Award „Leuchttürme der Tourismuswirtschaft“ für Mecklenburg-Vorpommern ausgezeichnet worden. Der Preis wird jedes Jahr vom Ostdeutschen Sparkassenverband in den neuen Bundesländern vergeben und ist einer der begehrtesten Preise der Tourismusbranche. Der Filmwettbewerb überzeugte die Jury, weil er alles beinhaltet, was es heute im modernen Destinationsmarketing benötigt – eine kreative Idee, starke Partner und eine professionelle Umsetzung. Er kombiniert die Bausteine eines modernen Content-Marketings, Social Media Marketings und Event-Marketings zu einem stimmigen Konzept.

„Der Marketing Award „Leuchttürme der Tourismuswirtschaft“ ist eine großartige Anerkennung für unsere Arbeit und zugleich Verpflichtung, weiterhin mit kreativen Ideen für die Insel zu werben. Letztlich ist der SUNSPOT Award jedoch eine Teamleistung. Der Preis gebührt damit gleichermaßen unseren Projektpartnern, ohne die dieses Projekt hätte nicht umgesetzt werden können,“ betont Michael Steuer, Geschäftsführer der Usedom Tourismus GmbH.

Sascha Gottschalk, Geschäftsführer von Filmemacher Deutschland, ergänzt: „Die Auszeichnung als „Leuchtturm der Tourismuswirtschaft“ freut uns außerordentlich. Wir sind sehr stolz, dass unser erstes großes Projekt dieser Art in Deutschland direkt mit einem Preis gekürt wird. Das spornt uns an, weiterhin mit innovativen Projekten den Deutschland-Tourismus zu unterstützen.“

In 100 Stunden einen 100 Sekundenfilm über die Insel Usedom zu produzieren, lautete die Aufgabenstellung für 10 ausgewählte Filmemacher aus Deutschland. Bei der Auswahl standen Kreativität und die individuelle Perspektive auf die Insel im Vordergrund. Sie wurde durch keine näheren Anforderungen begrenzt. Ein Ansatz, der gleichermaßen Mut und Zuversicht erfordert. Daher heben sich die entstandenen Videoclips auch deutlich von üblichen Destinations-Werbefilmen ab und eignen sich ideal für eine authentische Kundenansprache. Die Dreharbeiten wurden von FMD begleitet und durch eine reichweitenstarke Influencer-Kampagne auf den Social-Media-Kanälen geteilt. Sie erreichte eine Reichweite von über 11 Mio. Impressionen in den sozialen Netzwerken.

Partner und Unterstützer des Projektes waren das Strandhotel Ostseeblick Heringsdorf mit seinem Haus Boje 06, die Kaiserbäder Tourismus Service GmbH sowie alle weiteren Kurverwaltungen der Insel Usedom, das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit Mecklenburg-Vorpommern und der Weltkonzern SONY.

Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH
Hauptstraße 42
17459 Seebad Koserow

Tel: +49 (0) 38375 244 140
Fax: +49 (0) 38375 244 145

karina.schulz@usedom.de
www.usedom.de

Sonneninsel Usedom

Presseinformation



Der OSV zeichnet jedes Jahr Konzepte und Projekte der Tourismuswirtschaft aus, die Innovationskraft haben, ein Alleinstellungsmerkmal vorweisen und sich mit einem klar erkennbaren Profil von Wettbewerbern absetzen. Von den eingereichten Bewerbungen müssen Impulse für den Tourismus bzw. für die Region ausgehen, sie sollten vernetzt mit der regionalen Wirtschaft und eingebettet in die regionalen Tourismusstrukturen sein. Jeder Sieger wird mit einem Filmportrait über sein Unternehmen/Projekt prämiert, das für eine gezielte Öffentlichkeitsarbeit eingesetzt werden kann.

Die fünf Preisträger aus Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen wurden am 4. März 2021 während des 24. OSV-Tourismusforum in Potsdam ausgezeichnet. Die Kurzportraits der ausgezeichneten Unternehmen und Projekte sind auf der youtube-Seite des Ostdeutschen Sparkassenverbands zu finden: <http://youtube.com/OSVvideo>

Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH
Hauptstraße 42
17459 Seebad Koserow

Tel: +49 (0) 38375 244 140
Fax: +49 (0) 38375 244 145

karina.schulz@usedom.de
www.usedom.de

Die Usedom Tourismus GmbH (UTG) ist die offizielle Marketinggesellschaft für die Insel Usedom. Als umfassender Dienstleister für die Usedomer Tourismusbranche, die Gebietskörperschaften und deren touristische Institutionen realisiert die UTG das Destinationsmarketing für die Insel Usedom im In- und Ausland. www.usedom.de, flug.usedom.de, kurzurlaub.usedom.de