

Sonneninsel Usedom

Presseinformation



Anne Sturzwage übernimmt Projektleitung Modellregion zum 01. März 2021

Die Stelle der Projektleitung Modellregion ist besetzt. Aus einer Vielfalt an Bewerbungen aus der Region und ganz Deutschland hat sich Anne Sturzwage in einem mehrstufigen Auswahlverfahren durchgesetzt. Die gebürtige Wolgasterin bringt durch ihre langjährige Tätigkeit als Marketing Director der Seetel Hotel GmbH & Co. Betriebs-KG und ihre Kenntnisse der touristischen Strukturen sehr gute Voraussetzungen für die Position mit. In den kommenden zwei Jahren liegt das Umsetzungsmanagement der geplanten Vorhaben in ihrer Verantwortung. Gleichzeitig wird Anne Sturzwage als Projektleiterin die Kommunikation zwischen dem Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit Mecklenburg-Vorpommern und den Projektpartnern als Schnittstelle koordinieren.

Nach dem Studium der Betriebswirtschaft (BA) an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin und einem Master an der Hochschule Wismar war Anne Sturzwage zunächst bei der Landesbank Berlin AG tätig. Von 2006 bis 2012 verantwortete sie als Associate Director das Produkt Management und Marketing und war von 2012 bis 2014 als Abteilungsdirektorin im Wertpapierkundengeschäft tätig. Seit 2014 arbeitete sie als Marketing Director bei der Seetel Hotel GmbH & Co. Betriebs-KG und war für die Steuerung der imagewirksamen Marketing-, Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen für die Seetelhotels zuständig. Als gebürtige Wolgasterin und durch ihre langjährige Tätigkeit für die Seetelhotels ist sie mit der Insel Usedom und mit deren touristischen Strukturen vertraut und bestens auf der Insel vernetzt.

„Wir freuen uns, mit Anne Sturzwage eine kompetente Projektmanagerin für das Vorhaben Modellregion gefunden zu haben,“ äußert sich Michael Steuer, Geschäftsführer der Usedom Tourismus GmbH, zufrieden. „Ich bin sehr zuversichtlich, dass Frau Sturzwage sich schnell in den verantwortungsvollen neuen Aufgabenbereich einarbeiten und das Projekt erfolgreich umsetzen wird.“ Auch Anne Sturzwage zeigt sich glücklich: „Nachdem ich viele Jahre sehr gern für die größte Hotelgruppe der Insel gearbeitet habe, bin ich nun gespannt auf die neue berufliche Herausforderung. Die Aufgabe reizt mich, weil sie einen ganzheitlichen Blick auf die Insel mit sich bringt und die Umsetzung des Projekts viel Positives für Gäste und Einwohner gleichermaßen bewirken kann. Ich freue mich sehr, meine Heimat auf diesem zukunftsweisenden Weg begleiten zu dürfen.“

Die Usedom Tourismus GmbH (UTG) ist die offizielle Marketinggesellschaft für die Insel Usedom. Als umfassender Dienstleister für die Usedomer Tourismusbranche, die Gebietskörperschaften und deren touristische Institutionen realisiert die UTG das Destinationsmarketing für die Insel Usedom im In- und Ausland. www.usedom.de, flug.usedom.de, kurzurlaub.usedom.de

Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH
Hauptstraße 42
17459 Seebad Koserow

Tel: +49 (0) 38375 244 140
Fax: +49 (0) 38375 244 145

karina.schulz@usedom.de
www.usedom.de