

Presseinformation



UTG-Partnertag zum 20-jährigen Firmenjubiläum offenbart spannende Erkenntnisse für den Usedom Tourismus

Unter dem Motto „20 Jahre Usedom Tourismus GmbH – Im Dialog zwischen Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft“ feierte die Usedom Tourismus GmbH am 20. Januar mit einem rein digitalen Partnertag ihr 20-jähriges Jubiläum. An der Zoom-Videokonferenz nahmen rund 100 Touristiker teil, weitere Interessierte verfolgten den Partnertag per Livestream auf dem UTG-Facebook-Kanal. Nach zahlreichen Video-Glückwünschen der Partner gab die Geschäftsführung der UTG einen Einblick in das Destinationsmarketing und informierte über den aktuellen Stand des Projekts Modellregion. Externe Referenten beleuchteten mit Impulsvorträgen aktuelle und zukünftige Herausforderungen des Tourismus. Zentrale Themen waren eine Tourismusprognose bis 2030 und die durch die Corona-Pandemie ausgelösten Anforderungen und Modernisierungsschübe für den Tourismus in Mecklenburg-Vorpommern und auf der Insel Usedom.

Die UTG erreichte zahlreiche Grußbotschaften und Glückwünsche von langjährigen Wegbegleitern und Partnern, darunter vom Staatssekretär im Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit Mecklenburg-Vorpommern, vom Landrat des Landkreises Vorpommern-Greifswald sowie von zahlreichen kommunalen Vertretern und privatwirtschaftlichen Touristikern der Insel. Alle Grußworte wurden in einem Videoclip zusammengefasst und sind auf dem [UTG-YouTube-Kanal](#) zu sehen.

„Wir hätten uns selbstverständlich gewünscht, dieses Jubiläum mit unseren Partnern und langjährigen Wegbegleitern persönlich feiern zu können. Corona hat uns leider einen Strich durch die Rechnung gemacht“, bedauert Michael Steuer, Geschäftsführer der Usedom Tourismus GmbH. „Umso mehr freut es mich, dass uns mit dem digitalen Partnertag eine inspirierende Veranstaltung gelungen ist.“

Zu Beginn des Partnertages gab die Geschäftsführung der UTG einen Rückblick auf die erfolgreichsten Marketingkampagnen und -aktionen des vergangenen Jahres. Ein kurzweiliges Showreel in Form eines Videos dokumentiert die Marketing-Highlights auf neue Art. Es ist auf dem neuen [Mediaserver](#) einsehbar, auf dem ab sofort allen Partnern und Touristikern Fotos, Videos und Präsentationen zum Download zur Verfügung stehen.

Die UTG nutzte das 20-jährige Jubiläum nicht nur, um auf 20 Jahre Geschäftstätigkeit zurück zu blicken, sondern wagte einen Ausblick auf das laufende Jahrzehnt. Dazu stellte Claus Sager, Tourismusdesign, die von der UTG in Auftrag gegebene Studie „Usedom Tourismusprognose 2030“ vor. Die Studie beleuchtet einerseits den unmittelbaren Zeitraum der Erholung nach der Corona-Krise bis 2023, bis das Vorkrisen-Niveau voraussichtlich erreicht sein wird.

Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH
Hauptstraße 42
17459 Seebad Koserow

Tel: +49 (0) 38375 244 140
Fax: +49 (0) 38375 244 145

karina.schulz@usedom.de
www.usedom.de

Presseinformation



Selbst danach sieht Tourismusexperte Claus Sager Potenzial für rund 1,3 Mio. zusätzliche Übernachtungen im Jahr 2030. Bei einer durchschnittlichen Aufenthaltsdauer von derzeit 5,4 Tagen, würde dies weiteren 240.000 Besuchern jährlich entsprechen. Die Tourismusprognose soll einen Impuls für Diskussion und Rahmenbedingungen für den Tourismus auf der Insel in den kommenden Jahren geben.

Der Partnertag wurde als Zoom-Videokonferenz in Kooperation mit Tourismuszukunft, einem Expertennetzwerk im Deutschlandtourismus, durchgeführt. Tourismuszukunft begleitete den Partnertag sowohl in organisatorisch-technischer Hinsicht als auch mit inhaltlichen Impulsen. Tourismusberaterin Catharina Fischer stellte die neuen Anforderungen im Tourismus und Re-Start-Strategien für Destinationsmanagementorganisationen nach der Corona-Krise vor. Tobias Weitendorf, Geschäftsführer des TMV brachte die Sichtweise des Landestourismusverbands in die Diskussion ein und referierte über die aktuellen Herausforderungen und erforderlichen Ansätze für die Modernisierung des Tourismus in MV. Bei der anschließenden Podiumsdiskussion bestätigten Nadine Riethdorf, Vorsitzende des Tourismusverbands Insel Usedom (TVIU) und Carsten Willenbockel, Direktor des Steigenberger Grandhotel und Spa, dass Qualität, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Tourismusakzeptanz die maßgeblichen Kriterien für eine zukunftsfähige Entwicklung sein werden.

In diesem Zusammenhang stellte die UTG das [Nachhaltigkeitsportal](#) für die Insel vor. Es bildet eine breite Auswahl an nachhaltigen Angeboten in acht verschiedenen Kategorien ab. Um das Nachhaltigkeitsportal mit weiteren Inhalten zu füllen, sind interessierte Partner aufgerufen, auf das UTG-Marketingteam via E-Mail an nachhaltigkeit@usedom.de zuzugehen.

Abschließend stellte die Geschäftsführung der UTG die Marketing-Highlights für 2021 vor. Angekündigt wurden u.a. eine Erstbesucher-Kampagne, die Gäste zu Wiederholern entwickeln soll, die „343 Grad-Kampagne“ für die Beherbergungsbranche und die Fortsetzung des SUNSPOT Awards mit Schwerpunkt Fotografie.

Letzter Punkt auf der Agenda war das Thema Modellregion. Cornelia Hass, Koordinatorin für das Projekt Modellregion im Wirtschaftsministerium, erläuterte das Vorhaben aus Sicht der Landesregierung; Michael Steuer (Geschäftsführer UTG) informierte, wie das Projekt konkret auf der Insel umgesetzt werden soll.

Ein digitales Networking diente als abschließende Klammer der Veranstaltung. Alle Präsentationen und Vorträge können Interessierte ab sofort auf dem [Mediaserver](#) der UTG einsehen und downloaden.

Die Usedom Tourismus GmbH (UTG) ist die offizielle Marketinggesellschaft für die Insel Usedom. Als umfassender Dienstleister für die Usedomer Tourismusbranche, die Gebietskörperschaften und deren touristische Institutionen realisiert die UTG das Destinationsmarketing für die Insel Usedom im In- und Ausland. www.usedom.de, flug.usedom.de, kurzurlaub.usedom.de

Ihr Ansprechpartner

Karina Schulz
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Usedom Tourismus GmbH
Hauptstraße 42
17459 Seebad Koserow

Tel: +49 (0) 38375 244 140
Fax: +49 (0) 38375 244 145

karina.schulz@usedom.de
www.usedom.de