

# Kooperationsangebote der Usedom Tourismus GmbH

*Isel Usedom*



Stand 02/2026

Usedom Tourismus GmbH  
Hauptstraße 42 • 17459 Ostseebad Koserow

Tel.: +49 (0)38375 244244  
info@usedom.de • usedom.de

1. Werben auf usedom.de
2. Der Gastgeberkatalog der Insel Usedom
3. Social Media
4. Newsletter Marketing
5. Pressearbeit
6. Werbe- und Vertriebskooperationen



## 1. Werben auf usedom.de

Insel Usedom

Menü

Insel Usedom



**Usedom – die  
Sonneninsel**

Mit **3,4 Mio. Seitenaufrufen\*** das  
reichweitenstärkste Informations- und Buchungsportal für  
die Insel Usedom (\*01/2025-12/2025)

**Mobile first:** mobiloptimiert programmiert, da über  
70% der Zugriffe über Smartphones erfolgen

Google liebt uns: **State of the art in SEO**

Reisedatum  
An- und Abreise wählen

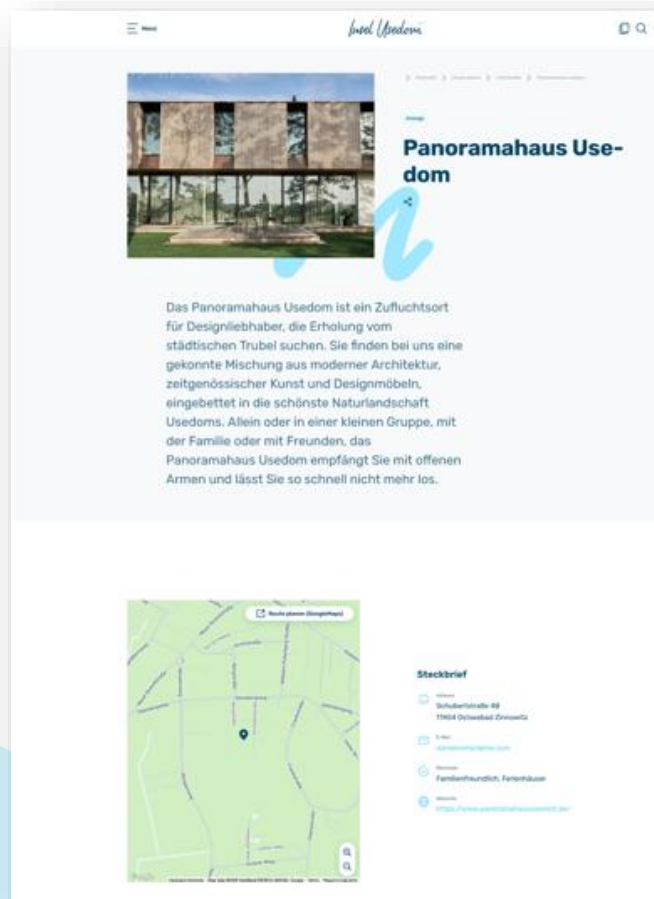
Gäste  
Anzahl der Gäste wählen

Unterkunft  
Art der Unterkunft wählen

Beste Unterkünfte zeigen

Einträge für Vermieter, Freizeitanbieter, Restaurants uvm.

## Standard-Eintrag



Microsite mit **eigenem Content** und **SEO-wirksamer Verlinkung**

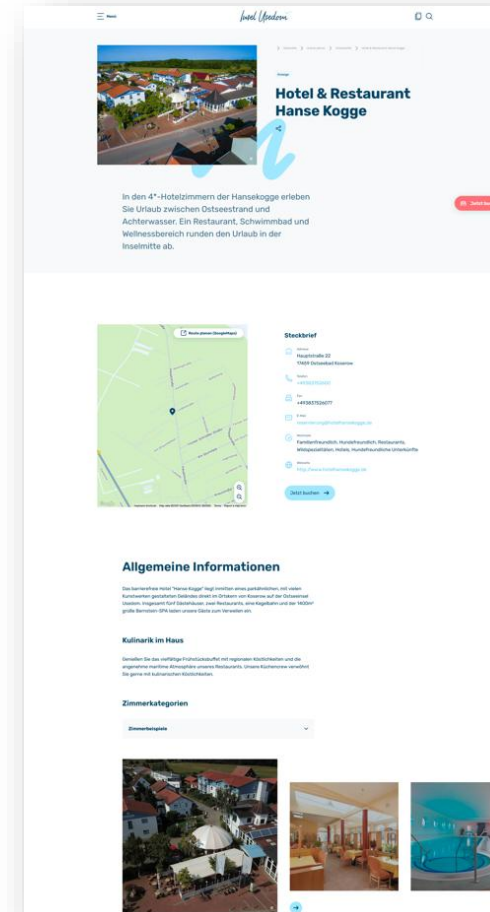
**Mehrfach-Ausspielung** auf den passenden Orts- und Themenseiten

Standard-Eintrag: **195,- € netto** für 12 Monate Laufzeit

Premium-Eintrag: **495,- € netto** für 12 Monate Laufzeit

Insel Usedom

## Premium-Eintrag



## Teaser einfach und mehrfach



**Headline der Anzeige, ggf. über mehrere Zeilen →**

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing  
 elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut  
 labore et dolore magna. Lorem ipsum dolor sit amet,  
 consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod  
 tempor invidunt ut labore et dolore magna. Lorem

Headline der Anzeige, ggf. über mehrere Zeilen

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam  
 nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna.  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam  
 nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna.  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam  
 nonumy eirmod tempor invidunt ut labore.



[Zur Website des Anbieters](#) 



[Zur Website des Anbieters](#) 



[Zur Website des Anbieters](#) 

## Ihre Werbung im Advertorial-Stil

## Prominente Platzierung auf Themen- und Detailseiten

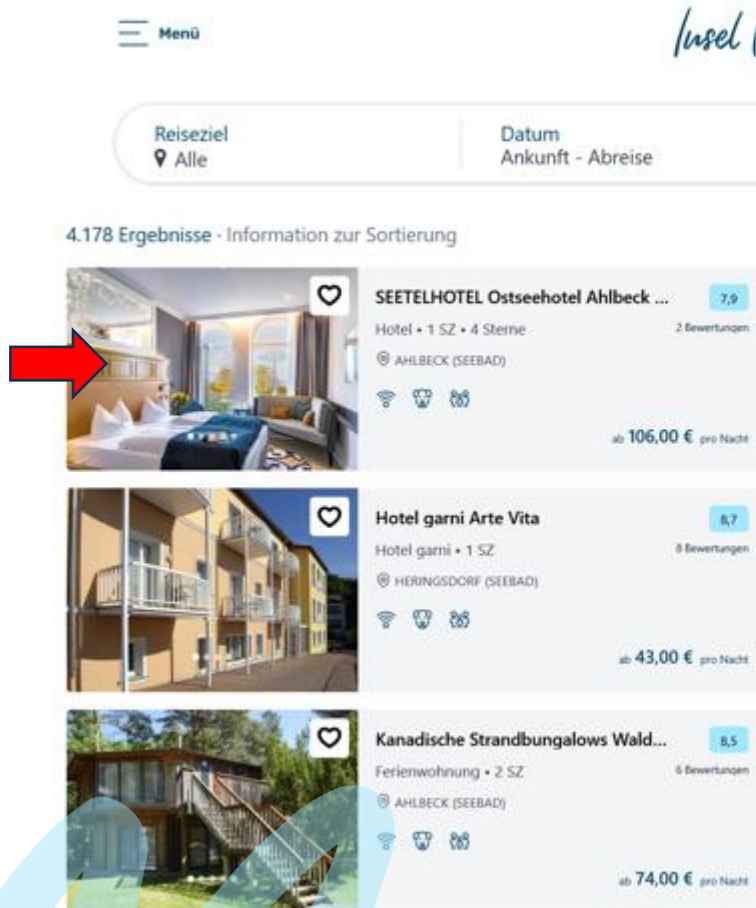
## Flexible Laufzeiten: 3, 6 oder 12 Monate

**Einstiegspreis: ab 750 € netto**

**Details zur usedom.de in unseren  
Mediadaten  [Mediadaten usedom.de](#)**



Erstplatzierung auf [usedom.de/buchen](https://usedom.de/buchen)



**Top-Platzierung in der Destination Solutions-Buchungstrecke** auf usedom.de mit **Fixierung an erster Position** – sichtbar bei jedem Seitenaufruf

**40.000 Seitenaufrufe pro Monat** – maximale Sichtbarkeit für Ihre Unterkunft

**Exklusive Werbefläche für 495 € netto/Monat**  
**395 € netto/Monat** bei Buchung von zwei Monaten

Teaser „Unterkunft des Monats“ auf usedom.de

**Exklusive Top-Platzierung:** „Unterkunft des Monats“ – einen Monat lang noch sichtbarer vor allen anderen Unterkünften an zentralen Buchungspunkten

**Hohe Reichweite:** Präsenz auf usedom.de (2,1 Mio. Seitenaufrufe/Jahr) plus Newsletter-Eintrag & Social Media Posts im Aktionsmonat

**Starker Wettbewerbsvorteil:** Maximale Aufmerksamkeit durch kanalübergreifende Premium-Präsenz

**Preis:** 1.500 € netto pro Monat, bei Buchung von zwei Monaten 1.200 € netto



**Familienresort Usedom**

- ✓ nur einen kleinen Spaziergang vom goldenen Ostseestrand entfernt
- ✓ aufregender Animation und tägliche Kinderbetreuung
- ✓ erholsames Spa und ein kunterbuntes Spaßbad
- ✓ köstlichen Verwöhnmomenten im Familien-Restaurant

Jetzt buchen

Anzeige X

## 2. Der Gastgeberkatalog der Insel Usedom

Starke Reichweite: **30.000 Exemplare jährlich** – gezielte Verteilung an reisefreudige Zielgruppen

Doppelte Präsenz: **Print und digital =>**

 <https://print.usedom.de/2026/Gastgeberkatalog/>

Etabliertes Format: Seit Jahren fester Bestandteil der Usedom-Vermarktung – **bekannt, beliebt und bewährt**

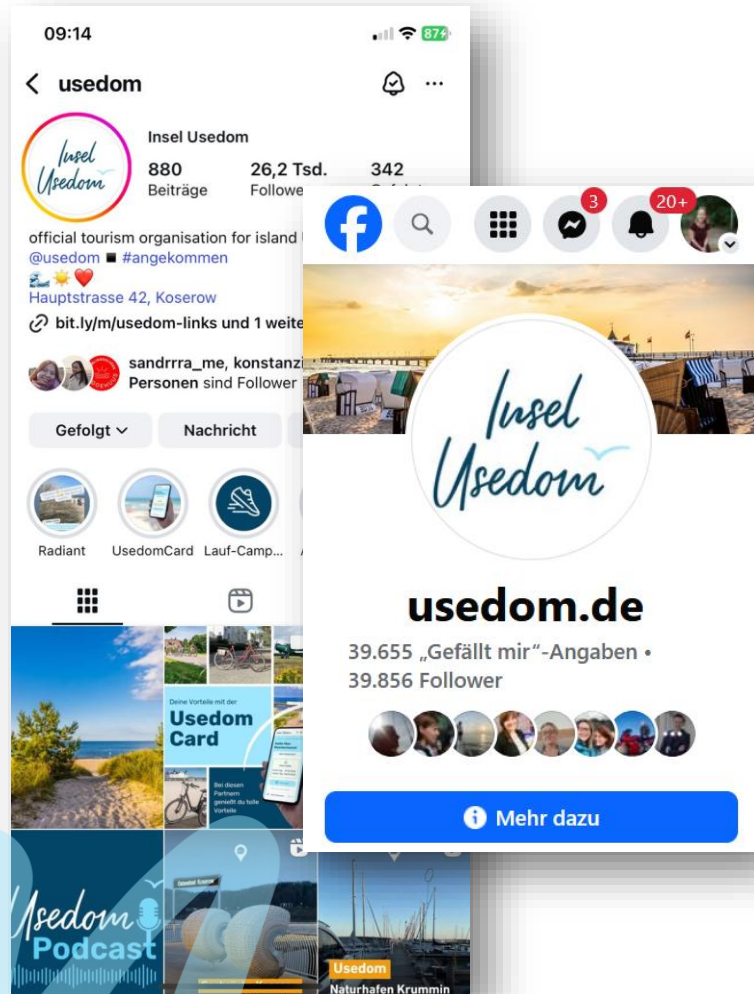
**Vielfältige Anzeigenformate:** Flexible Buchungsmöglichkeiten für Hotels, FeWos & Pensionen – passend für jedes Budget

Insel Usedom





### 3. Social Media: Posts und Stories



Gezielte Reichweite auf zwei starken Kanälen:

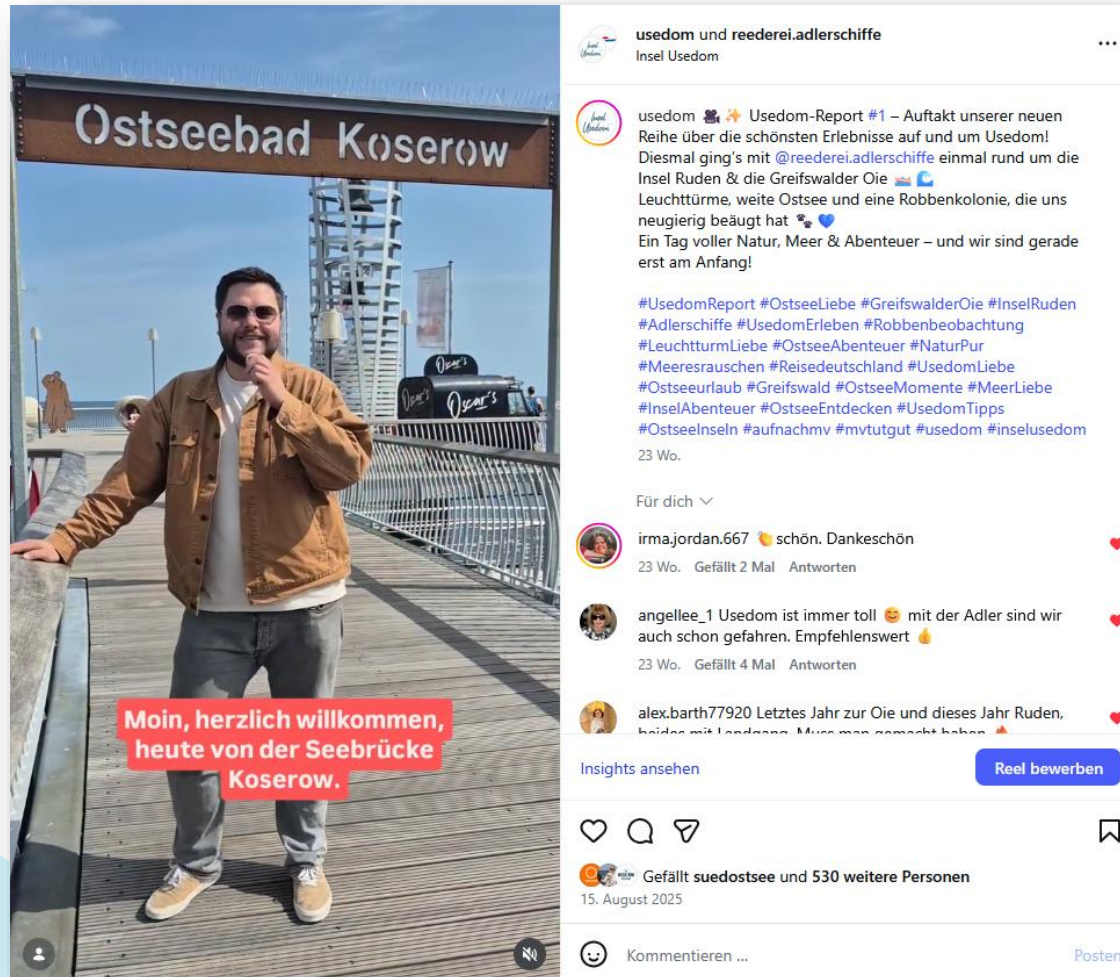
➤ [Instagram](#) (27.900 Follower) & [Facebook](#) (40.000 Follower)

Professionelle Einbindung im Look & Feel der offiziellen Usedom-Kanäle – hochwertig, markenkonform & aufmerksamkeitsstark

Perfekt zur Angebotsbewerbung: Ideal für saisonale Aktionen, Events oder besondere Highlights Ihrer Unterkunft

Kosteneffiziente Präsenz: Nur 200 € pro Post inkl. Story – auf Wunsch einzeln auf Instagram oder Facebook buchbar.

## 3. Social Media: Reels



- Zeitgemäßes Social Media Format: Der **Usedom Report** wird als Reel umgesetzt – das aktuell reichweitenstärkste Social-Media-Format mit hoher Aufmerksamkeit und emotionalem Storytelling.
- Professionelle Inhouse-Produktion: Redaktionelle Planung, Storytelling und Umsetzung erfolgt durch uns – passgenau für Partner.
- Reichweite & Authentizität: Ausspielung über unsere offiziellen Social-Media-Kanäle in Kooperation mit dem Partner
- Komplettpaket: 500 € netto inkl. Planung, Produktion und Social-Media-Ausspielung.
- [Zum aktuellen Usedom Report](#)

## 4. Newsletter Marketing

Direkter Zugang zu 60.000 Usedom-Fans – gezielte Ansprache reisefreudiger Endkunden

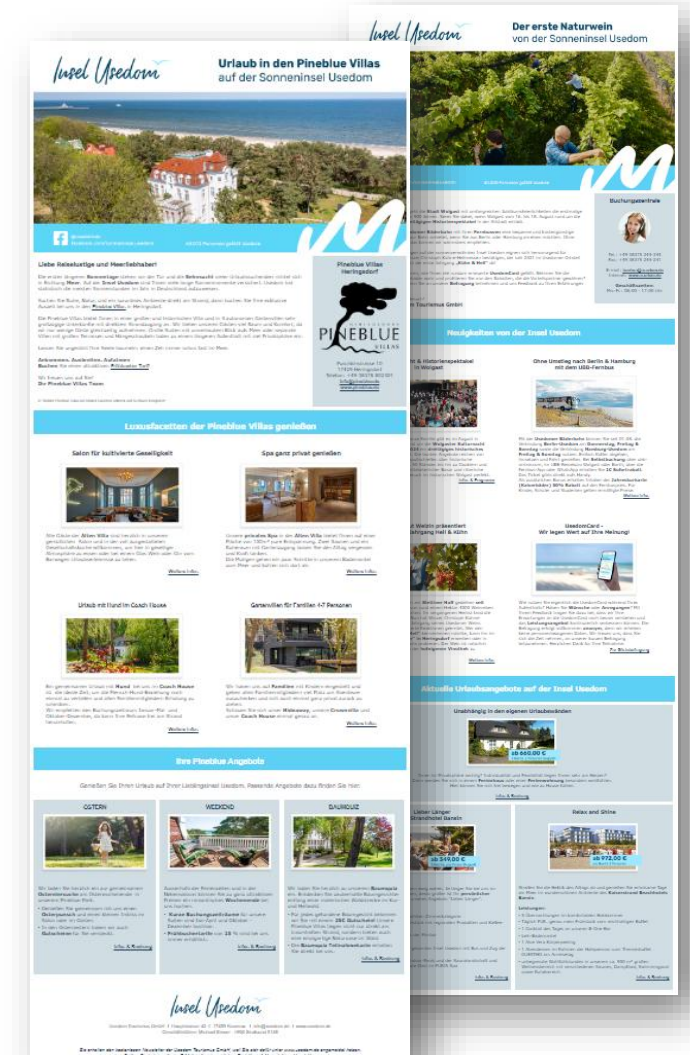
Hohe Sichtbarkeit dank Ø 25 % Öffnungsrate – Ihre Inhalte landen im Fokus der Leser

Redaktionelle Beiträge inkl. Verlinkung ab 200 € – authentisch eingebettet im Newsletter-Layout

Werbliche Platzierung von Übernachtungsangeboten für nur 240 € – ideal zur Buchungsanbahnung

Exklusiver Sondernewsletter möglich – 100 % Ihrer Inhalte, 1.200 €, komplett erstellt im Usedom-Look & Feel

Insel Usedom





## 5. Pressearbeit

**Professionell formuliert, strategisch verteilt, punktgenau platziert: Wir sorgen dafür, dass Ihre Botschaft dort ankommt, wo sie gehört wird – in den Redaktionen relevanter Medien.**

**Unsere Presseleistungen für Partner:**

**Regionale Pressemitteilung (150 €):** Redaktionelle Aufbereitung und gezielter Versand an Medienhäuser auf Usedom sowie in ganz Mecklenburg-Vorpommern – ideal für regionale Ankündigungen und Themen mit lokalem Bezug.

**Überregionale Pressemitteilung (200 €):** Erstellung und Versand an Redaktionen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Bei fachspezifischen Inhalten erfolgt zusätzlich eine Platzierung über themenbezogene Spezialverteiler.

## 6. Werbe- und Vertriebskooperationen

Die UsedomCard zählt zu den reichweitenstärksten Vertriebsinstrumenten der Insel: Über 1,4 Millionen Karten im Umlauf ermöglichen eine gezielte Ansprache vor Ort. Als Partner positionieren Sie sich wirkungsvoll in diesem starken Marketingumfeld und profitieren von maximaler Sichtbarkeit.

- ✓ UsedomCard Partner werden – so geht's:
  - 10 % Rabatt auf Leistungen/ Angebote für UsedomCard-Inhaber
- 🎯 Ihr Vorteil als Partner:
  - Kostenfreie Werbung: Online, Social Media, Print, Plakat, Presse
  - Reichweite: Bis zu 1,4 Mio. Karteninhaber
  - Volle Integration in den Marketing-Mix
  - nach Vereinbarung Gerät zur Kartenprüfung + Nutzungsstatistik
  - Teil eines regionalen Partnernetzwerks





## 6. Werbe- und Vertriebskooperationen

Online-Vertrieb von Freizeitaktivitäten über unsere Plattform

=>  [usedom.de/urlaub-planen/freizeitaktivitaeten-buchen](https://usedom.de/urlaub-planen/freizeitaktivitaeten-buchen)

Präsenz auf usedom.de, dem offiziellen Urlaubsportal der Insel mit hoher Reichweite und Sichtbarkeit

Online-Buchbarkeit von Freizeitangeboten wie Touren, Verleih, Kurse u.v.m. direkt über die Website

Komfortabler Buchungsprozess für Gäste – mobiloptimiert, intuitiv und sofort verbindlich

Kooperation mit Localtour – einfache technische Anbindung und professionelle Betreuung

Keine eigene Buchungstechnik nötig – Anbieter profitieren von bestehender Infrastruktur

 **Kontakt für Interessierte:**  
**Judith & Robert Käfert**  
 [info@localtour.de](mailto:info@localtour.de)



## Ihre Ansprechpartnerinnen



**Susanne Haupt**

Themen- & Kooperationsmarketing

Mail: [susanne.haupt@usedom.de](mailto:susanne.haupt@usedom.de)

Tel.: 038375 244 224



**Henriette Weitz**

Leitung Marketing

Mail: [henriette.weitz@usedom.de](mailto:henriette.weitz@usedom.de)

Tel.: 038375 244 120