



dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

WIRTSCHAFTSFAKTOR TOURISMUS FÜR USEDOM 2018

Dr. Manfred Zeiner

Heringsdorf, 22. Januar 2020

Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt. © 2020 dwif
Dieses Dokument ist Teil der Präsentation und ohne die mündliche Erläuterung unvollständig.

Bild: Usedom Tourismus GmbH

1



dwif

WEGWEISEND IM TOURISMUS

Wir schaffen Bewusstsein
für eine leistungsstarke
Branche.

Bild: iStock.com/vavashevchuk

2

UNSER TEAM FÜR IHRE STRATEGIE!

3

FOKUSSIERTER WEITBLICK: UNSER PORTFOLIO

<p>DATENSCHÄTZE HEBEN</p>  <p>Markt- forschung</p>	<p>GESTALTEN & COACHEN</p>  <p>Destinations- management</p>	<p>PROJEKTE ENTWICKELN</p>  <p>Betriebs- wirtschaftliche Beratung</p>	<p>FAKTEN CHECKEN</p>  <p>Ökonomische Analysen</p>
---	--	---	---

Bilder: Freepik; ©hjschneider/Fotolia; ©Brian Jackson/Fotolia ; sam-truong-dan@unsplash
Folie 4 Wirtschaftsfaktor Tourismus für Usedom 2018  WEGWEISEND IM TOURISMUS

4



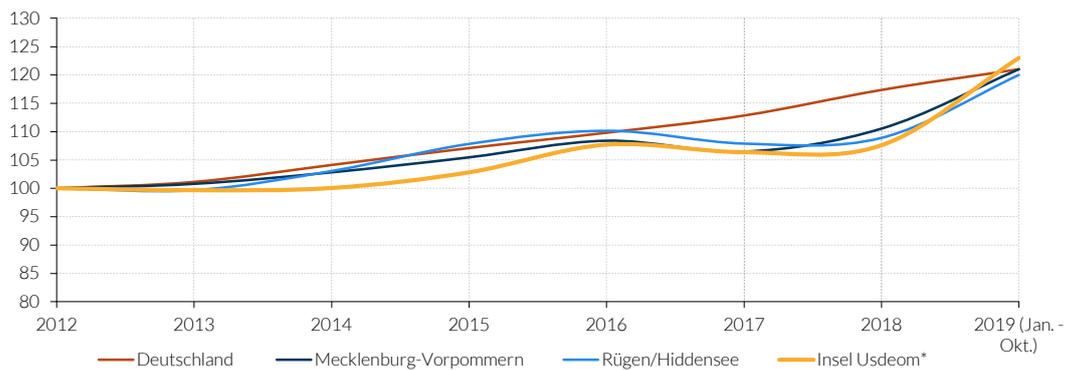
5



6

Entwicklungen der Übernachtungen

Übernachtungen in gewerblichen Betrieben (2012= 100)



* Gebietszuschnitt des Statistischen Amt Mecklenburg-Vorpommern
Quelle: Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern 2019

Folie 7

Wirtschaftsfaktor Tourismus für Usedom 2018

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

7

SIE BRAUCHEN VERLÄSSLICHE INFORMATIONEN...



Bild: Freepik

- ✓ zum Messen Ihres Erfolgs!
- ✓ zur Begründung Ihrer Ausgaben & Zukunftsinvestitionen!
- ✓ zur Bewusstseinsbildung bei Einheimischen!
- ✓ zur Überzeugung von Leistungsträger*innen!
- ✓ für tourismuspolitische Entscheidungen!

8



9

EINFACHE RECHNUNG?

Nachfragevolumen \times Ø-Tagesausgaben
= Bruttoumsatz

10

Vorgehensweise

BERECHNET WERDEN AUFENTHALTSTAGE, AUSGABEN & UMSÄTZE

- ✓ differenziert nach den wichtigsten Tourismussegmenten
- ✓ individuell aufbereitet und gewichtet
- ✓ immer auf aktuellstem verfügbaren Stand
- ✓ mit Darstellung der profitierenden Branchen
- ✓ der Beschäftigungs- und Einkommenseffekte
- ✓ des Steueraufkommens

Quelle: dwif 2020

Folie 11

Wirtschaftsfaktor Tourismus für Usedom 2018

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

11

Datengrundlage



dwif-Grundlagenstudien und Untersuchungen

Tagesreisen der Deutschen
Ausgaben der
Übernachtungsgäste in
Deutschland
Betriebsvergleiche für das
Gastgewerbe



Sonderauswertungen amtliche Statistik

Beherbergung
Umsatzsteuer
VGR
Bevölkerung und Haushalte
Beschäftigung und
Erwerbstätigkeit



Daten und Analysen im/über das Untersuchungsgebiet

Internetrecherchen
Unterkunftsverzeichnis
Statistiken und Daten der
Leistungsträger
Persönliche Gespräche

Folie 12

Wirtschaftsfaktor Tourismus für Usedom 2018

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

12



13



14

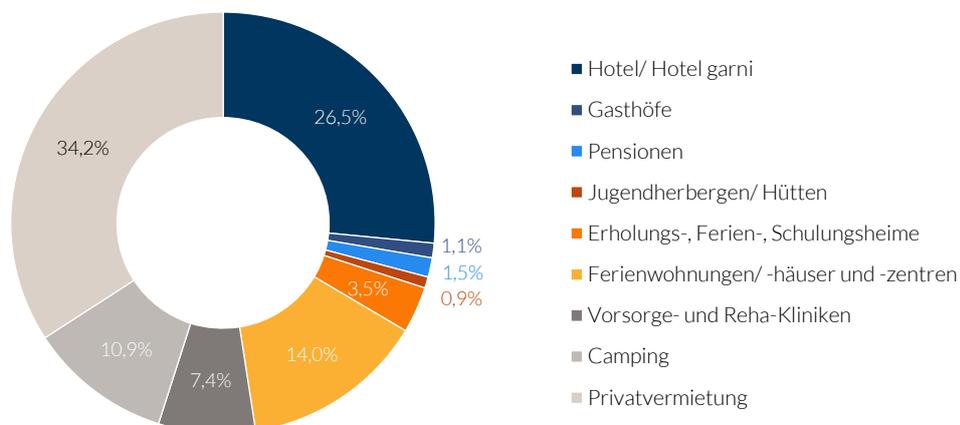
8,484 Mio. Übernachtungen in Betrieben insgesamt

Quelle: dwif 2020

15

Übernachtungen nach Unterkunftsart

insgesamt rund 8,484 Mio. Übernachtungen
(davon 5.397.326 ÜN statistisch erfasst)



Quelle: dwif 2020, Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern 2019

Folie 16

Wirtschaftsfaktor Tourismus für Usedom 2018

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

16



17

0,336 Mio.
Übernachtungen in den
Privathaushalten der
Einheimischen

Quelle: dwif 2020

18



19

Definition des Tagesreiseverkehrs

 <p>Verlassen des Wohnumfeldes, mit dem keine Übernachtung verbunden ist...</p>	 <ul style="list-style-type: none">KEINE Fahrt von oder zur Schule, zum Arbeitsplatz oder zur BerufsausübungKEINE Einkaufsfahrt zur Deckung des täglichen BedarfsUNTERLIEGT NICHT einer gewissen Routine oder Regelmäßigkeit
--	---

Quelle: dwif 2020

Quelle: dwif 2020

20

Ein Tagesausflug kann sein...

VFR



Bild: pixabay

RESTAURANTBESUCH



Bild: Christian Fregnan@unsplash

AUSFLUGSFAHRT



Bild: pixabay

VERANSTALTUNGEN



Bild: pixabay

SHOPPING



Bild: Clark Street Mercantile@unsplash

FREIZEITPARKS



Bild: pixabay

AKTIV



Bild: pixabay

TAGUNG / MESSE



Bild: pixabay

Quelle: dwif 2020

Folie 21

Wirtschaftsfaktor Tourismus für Usedom 2018

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

21

Datenquellen zum Tagesgästeverkehr



dwif-
Tagesreisenmonitor



Bild: © Mikheil Melikyan@unsplash



Daten & Statistiken des
Stat. Landesamtes



Bild: © Rita and Splitz - Fotolia



Regionalspezifische
Detailanalysen



Bild: © Stefan G. Unsplash

Quelle: BMWi 2014, DESTATIS 2016, dwif 2020

Folie 22

Wirtschaftsfaktor Tourismus für Usedom 2018

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

22

Details zum dwif-Tagesreisenmonitor

WER WURDE BEFRAGT?

- deutschsprachige Bevölkerung zwischen 14 und 75 Jahren
- rund 15.600 Interviews pro Jahr

WAS WURDE GEFRAGT?

- seit 2016 wird wöchentlich das Tagesreiseverhalten der letzten Woche abgefragt
 - u.a. Herkunft, Zielort, Aktivitäten, Ausgabeverhalten, Begleitung, soziodemografische Angaben etc.

WIE WURDE BEFRAGT?

- im Rahmen eines Online-Panels
- Hochrechnung der Ergebnisse erfolgte auf die deutschsprachige Gesamtbevölkerung
- Es fanden umfangreiche Plausibilitätskontrollen statt
- Tagesreisende aus dem Ausland wurden nicht berücksichtigt

Quelle: dwif-Tagesreisenmonitor

Seite 23

Wirtschaftsfaktor Tourismus für Usedom 2018

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

23

Einflussfaktoren auf das Tagesreiseverhalten



Quelle: dwif 2020

Seite 24

Wirtschaftsfaktor Tourismus für Usedom 2018

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

24

2,0 Mio.
Tagesreisen

Quelle: dwif 2020

25

4
mal mehr
ÜBERNACHTUNGS-
GÄSTE
als TAGESREISEN

*nicht übertragbar auf andere
Jahre, Orte oder Regionen*

Quelle: dwif 2020



Bild: Freepik

26

10,822 Mio.
Aufenthaltstage insgesamt

Quelle: dwif 2020

27



28

Abgrenzung touristischer Ausgaben



Quelle: dwif 2020

Folie 29

Wirtschaftsfaktor Tourismus für Usedom 2018

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

29

Datenquellen Ausgaben der Übernachtungsgäste

Ausgaben der Übernachtungsgäste

Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus

Statistiken und regional-spezifische Detailanalysen

Bild: nik-lanus@unsplash

Bild: pixabay

Bild: © Tomm Lee/Fotolia

Quelle: dwif 2020

Folie 30

Wirtschaftsfaktor Tourismus für Usedom 2018

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

30

Ein paar Zahlen zum Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus

Kontinuierliche Gästebefragung seit **13 Jahren**,
rund **150.000** Interviews vor Ort während des Aufenthalts
mit Gästen aus Deutschland und **18** ausländischen
Quellmärkten,
durchgeführt in **10 Sprachen!**

Quelle: dwif 2020

Folie 31

Wirtschaftsfaktor Tourismus für Usedom 2018

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

31

Teilnehmer Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus (Auswahl)

Bundesländer



Städte/Gemeinden



Regionen



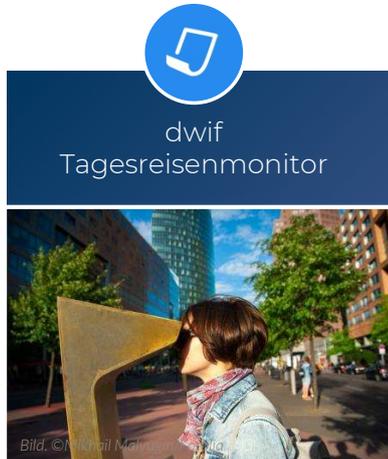
Folie 32

Wirtschaftsfaktor Tourismus für Usedom 2018

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

32

Datenquellen Ausgaben der Tagesgäste



Quelle: dwif 2020

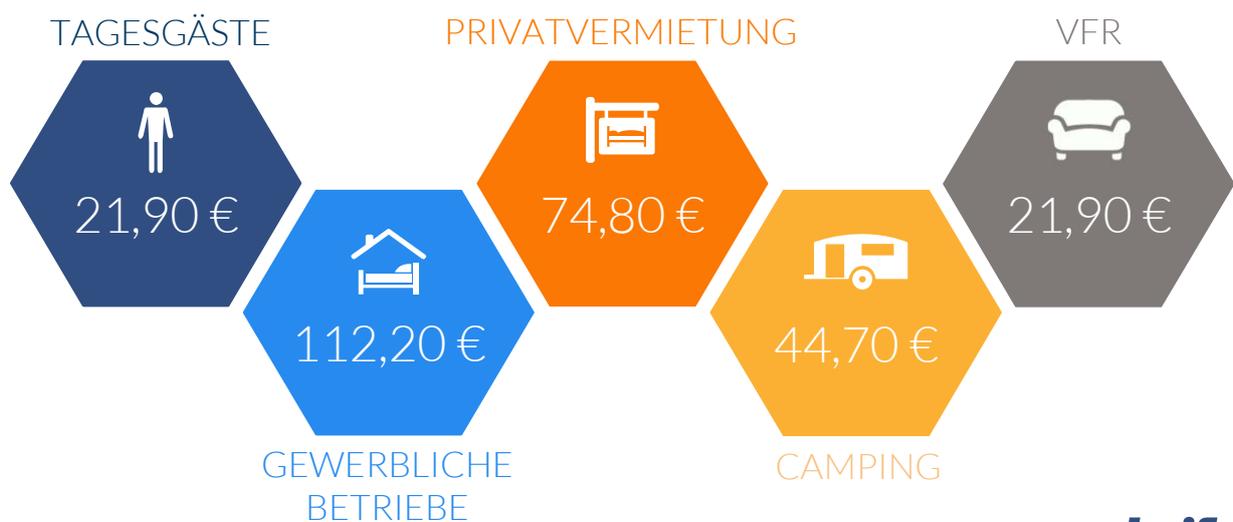
Folie 33

Wirtschaftsfaktor Tourismus für Usedom 2018

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

33

Ausgaben der Gäste vor Ort



Quelle: dwif 2020

Folie 34

Wirtschaftsfaktor Tourismus für Usedom 2018

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

34

832,4 Mio. €

Gesamtumsatz aus dem Tourismus

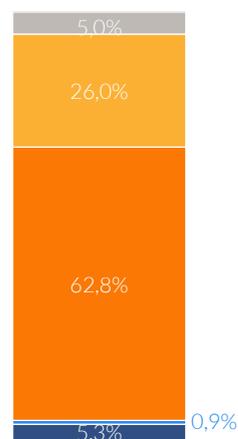
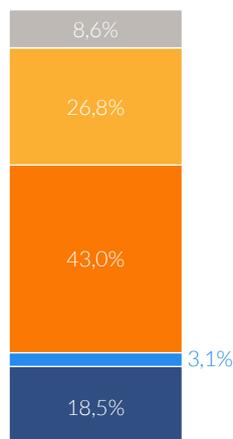
Quelle: dwif 2020

35

Bedeutung der touristischen Marktsegmente

Aufenthaltstage: 10,822 Mio.

Umsätze: 832,4 Mio. €



Quelle: dwif 2020

Folie 36

Wirtschaftsfaktor Tourismus für Usedom 2018

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

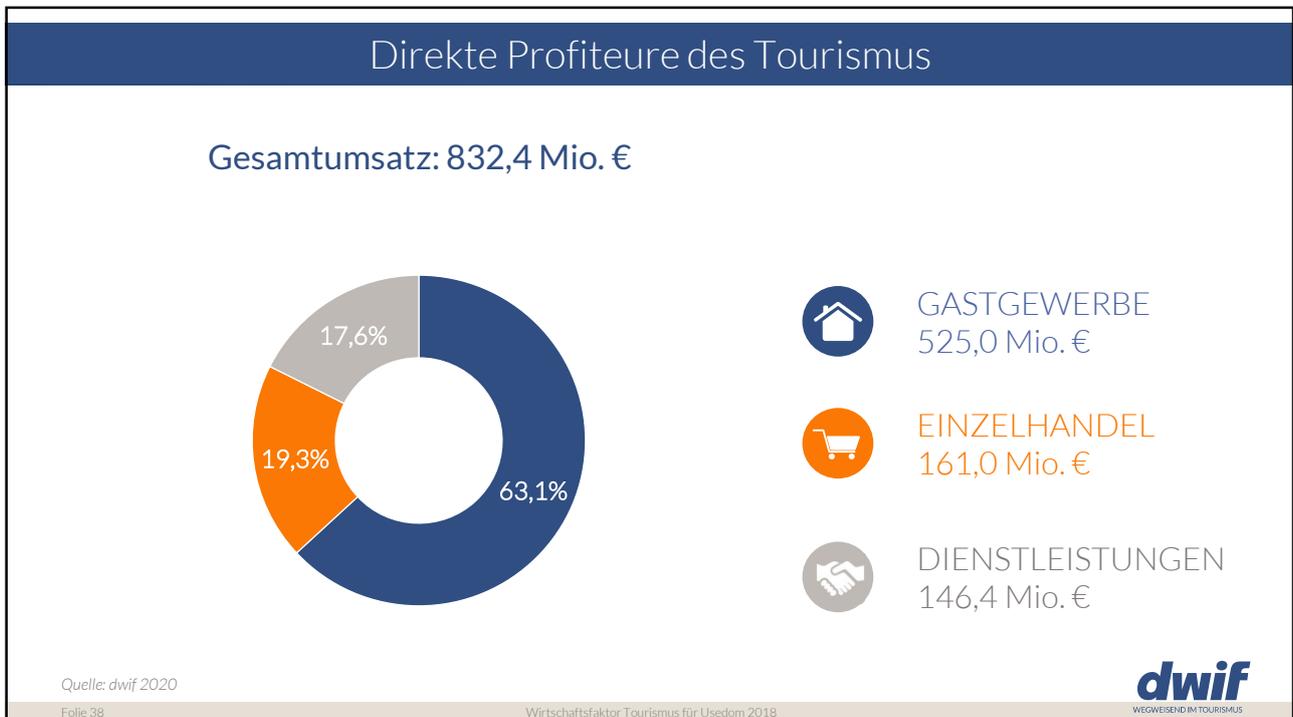
36



WELCHE WIRTSCHAFTSZWEIGE PROFITIEREN IN WELCHEM MAßE?

Bild: ©Gregory Lee/Fotolia

37

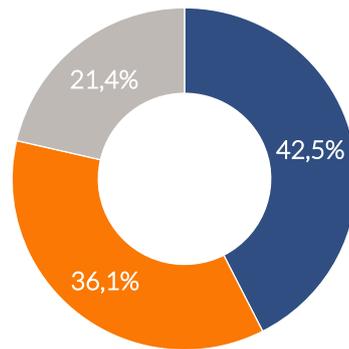
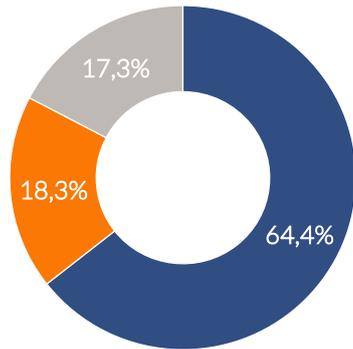


38

Direkte Profiteure: Übernachtungsgäste und Tagesgäste

Übernachtungsgäste: 781,2 Mio. €

Tagesgäste (inkl. VFR): 51,2 Mio. €



Quelle: dwif 2020

Folie 39

Wirtschaftsfaktor Tourismus für Usedom 2018

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

39



40

Wertschöpfung 1. Umsatzstufe - Direkte Ausgaben der Gäste



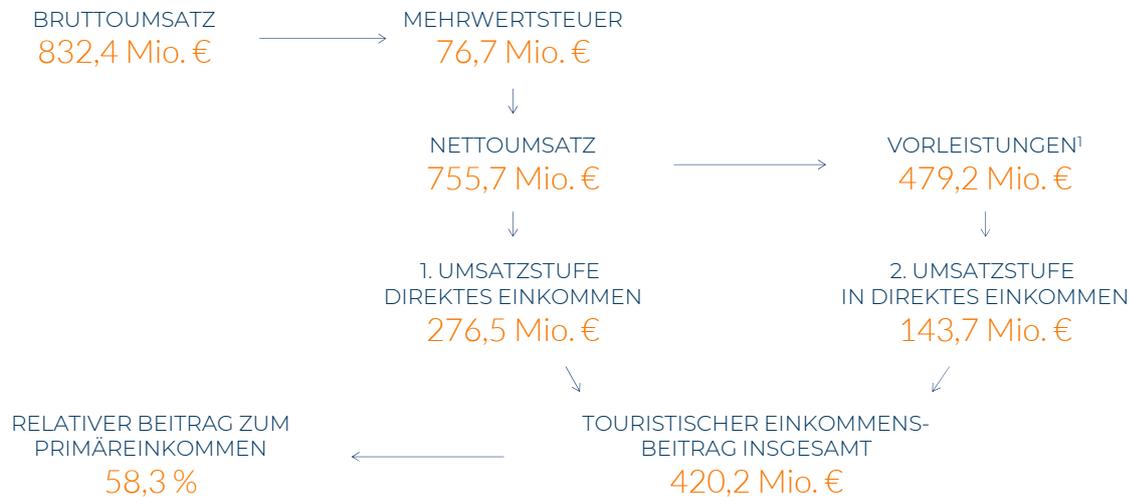
41

Umwegrentabilität: Wertschöpfung 2. Umsatzstufe - Vorleistungen



42

Ableitung des direkten und indirekten Einkommens aus dem Tourismus



¹ Woher die Vorleistungen im Rahmen dieser 2. Umsatzstufe bezogen werden (z.B. umliegende Städte und Regionen, restliches Deutschland, Ausland) kann ohne detaillierte Erhebungen nicht ermittelt werden.

Quelle: dwif 2020

Seite 43

Wirtschaftsfaktor Tourismus für Usedom 2018

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

43



Als Jobmotor schafft bzw. sichert der
Tourismus ortsgebundene
Arbeitsplätze!

44

24.810 Personen

Einkommensäquivalent

Quelle: dwif 2020

45

24.810
Personen,
die durch den
Tourismus ein
Ø-Primäreinkommen
(= 16.935,- € pro Kopf und Jahr)
beziehen könnten.

Quelle: dwif 2020



Bild: Freepik

46



Tourismus bringt Steueraufkommen
und hilft bei der Finanzierung der
öffentlichen Haushalte!

47

76,1 Mio. €
Mehrwertsteuer- &
Einkommensteueraufkommen

Quelle: dwif 2020

48



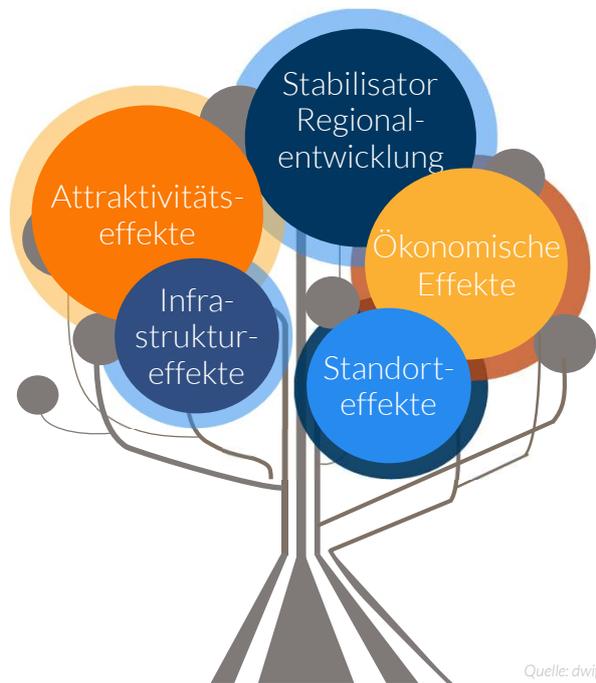
Bild: jorge-franco@unsplash

49



50

Wirtschafts- und Standortfaktor Tourismus



51



52

Ihr Ansprechpartner



DR. MANFRED ZEINER

Senior Expert

m.zeiner@dwif.de
+49(0)89 / 237 028 9-0

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Büro München

Sonnenstraße 27
80331 München

www.dwif.de

URHEBERSCHUTZ

Alle Rechte vorbehalten. © 2020 dwif
Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung
außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen
auftraggebender und auftragnehmender Institution/Organisation ist ohne Zustimmung
des dwif unzulässig und strafbar.