Kooperationsangebote der Usedom Tourismus GmbH

Stand 06/2025

Usedom Tourismus GmbH
Hauptstraße 42 • 17459 Ostseebad Koserow

Tel.: +49 (0)38375 244144
info@usedom.de • usedom.de

1. Werbung auf usedom.de

2. Der Gastgeberkatalog der Insel Usedom

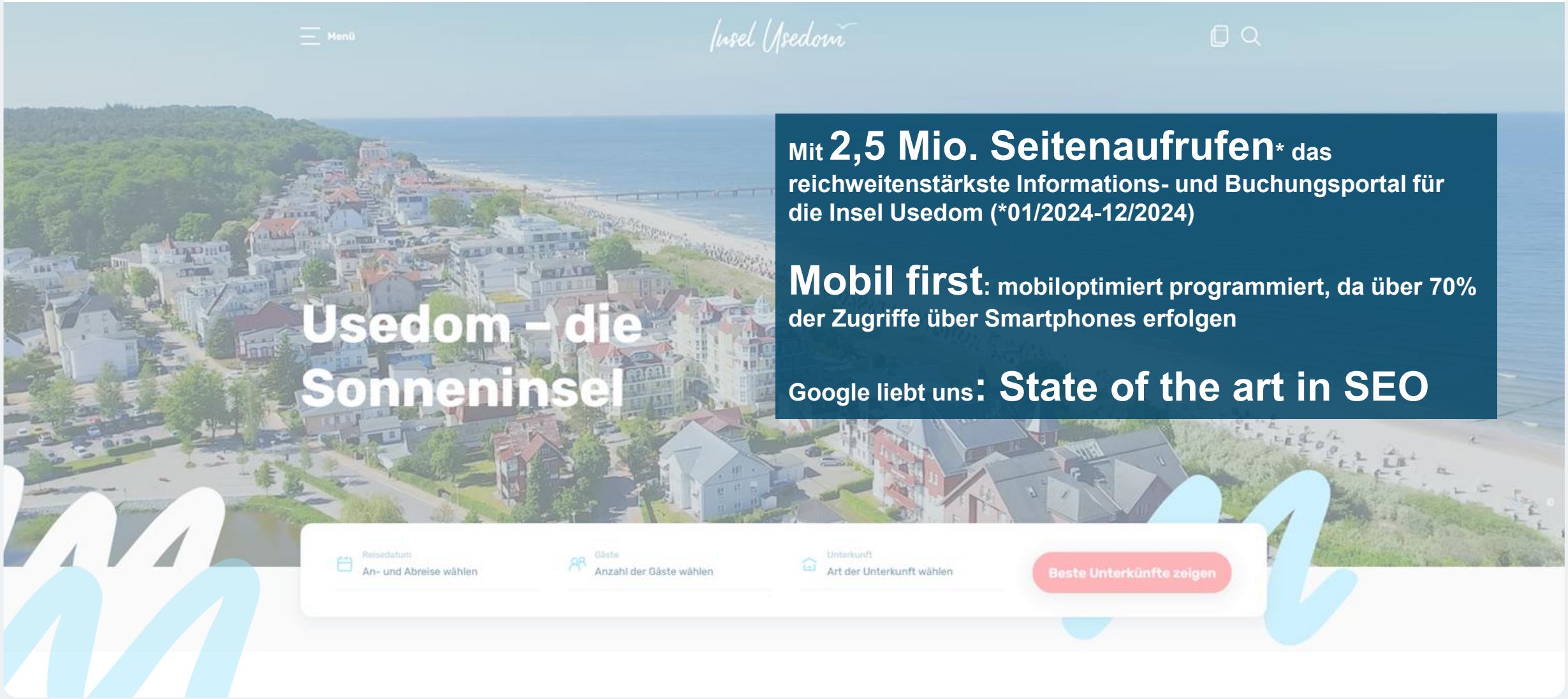
3. Social Media

4. Newsletter Marketing

5. Pressearbeit

6. Werbe- und Vertriebskooperationen

1. Werbung auf usedom.de



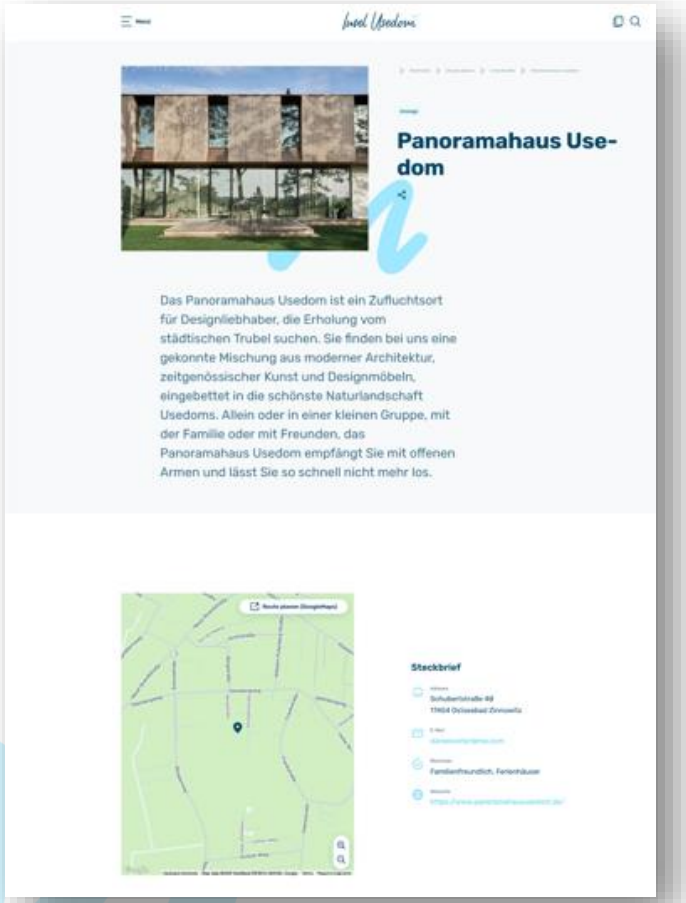
Mit 2,5 Mio. Seitenaufrufen* das reichweitenstärkste Informations- und Buchungsportal für die Insel Usedom (*01/2024-12/2024)

Mobil first: mobiloptimiert programmiert, da über 70% der Zugriffe über Smartphones erfolgen

Google liebt uns: State of the art in SEO

Einträge für Vermieter, Freizeitanbieter, Restaurants uvm.

Standard-Eintrag



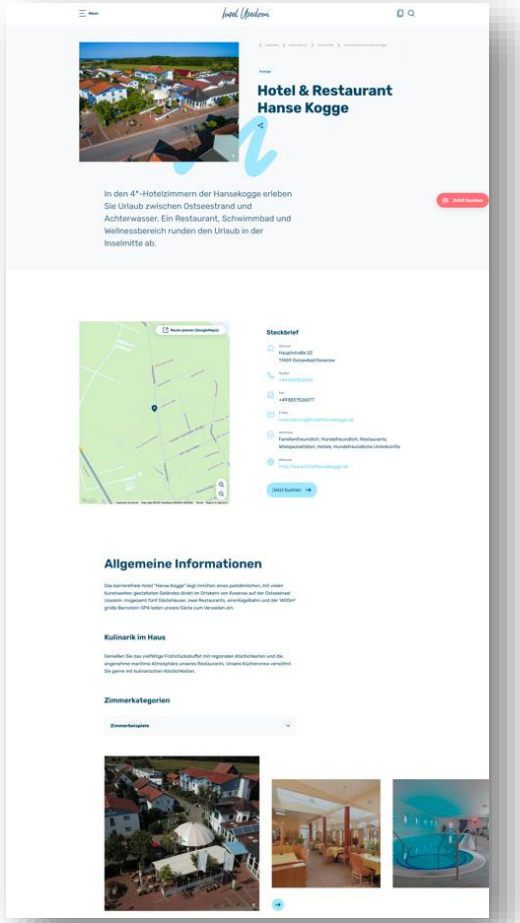
Microsite mit **eigenem Content** und **SEO-wirksamer Verlinkung**

Mehrfach-Ausspielung
auf den passenden Orts- und Themenseiten

Standard-Eintrag: **195,- € netto**
für 12 Monate Laufzeit

Premium-Eintrag: **495,- € netto**
für 12 Monate Laufzeit

Premium-Eintrag



Teaser einfach und mehrfach

Ihre Werbung im Advertorial-Stil

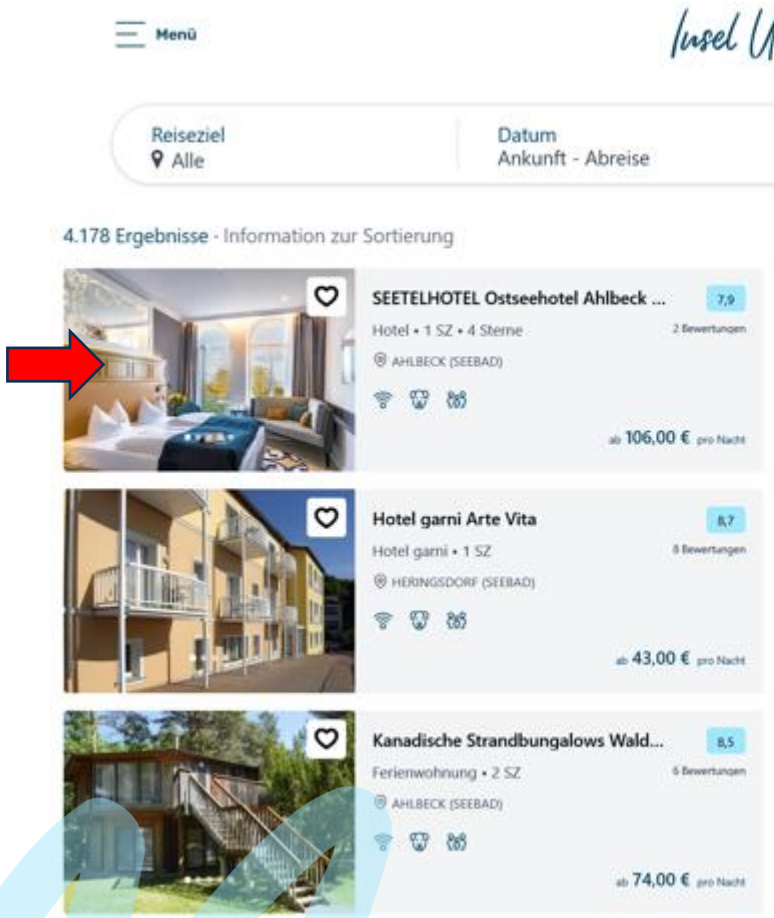
Prominente Platzierung auf Themen- und Detailseiten

Flexible Laufzeiten: 3, 6 oder 12 Monate

Einstiegspreis: ab 750 € netto

Details zur usedom.de in unseren Mediadaten Mediadaten usedom.de

Unterkunft des Monats auf usedom.de/buchen



Top-Platzierung in der Buchungsstrecke auf usedom.de mit **Fixierung an erster Position** – sichtbar bei jedem Seitenaufruf

40.000 Seitenaufrufe pro Monat – maximale Sichtbarkeit für Ihre Unterkunft

Reichweitenpaket inklusive: Newsletter-Eintrag (60.000+ Abonnenten) & Social-Media-Beitrag (Facebook & Instagram)

Exklusive Werbefläche für 1.900 € netto/Monat

2. Der Gastgeberkatalog der Insel Usedom

Starke Reichweite: **30.000 Exemplare jährlich** – gezielte Verteilung an reisefreudige Zielgruppen

Doppelte Präsenz: **Print und digital =>**
🔗 https://print.usedom.de/2025/Gastgeberkatalog/

Etabliertes Format: Seit Jahren fester Bestandteil der Usedom-Vermarktung – **bekannt, beliebt und bewährt**

Vielfältige Anzeigenformate: Flexible Buchungsmöglichkeiten für Hotels, FeWos & Pensionen – passend für jedes Budget

3. Social Media

Gezielte Reichweite auf zwei starken Kanälen:
➤ 🔗 Instagram (26.200 Follower) & 🔗 Facebook (40.000 Follower)

Professionelle Einbindung im Look & Feel der offiziellen Usedom-Kanäle – hochwertig, markenkonform & aufmerksamkeitsstark

Perfekt zur Angebotsbewerbung: Ideal für saisonale Aktionen, Events oder besondere Highlights Ihrer Unterkunft

Kosteneffiziente Präsenz: Nur 200 € pro Post inkl. Story – auf Wunsch einzeln auf Instagram oder Facebook buchbar.

4. Newsletter Marketing

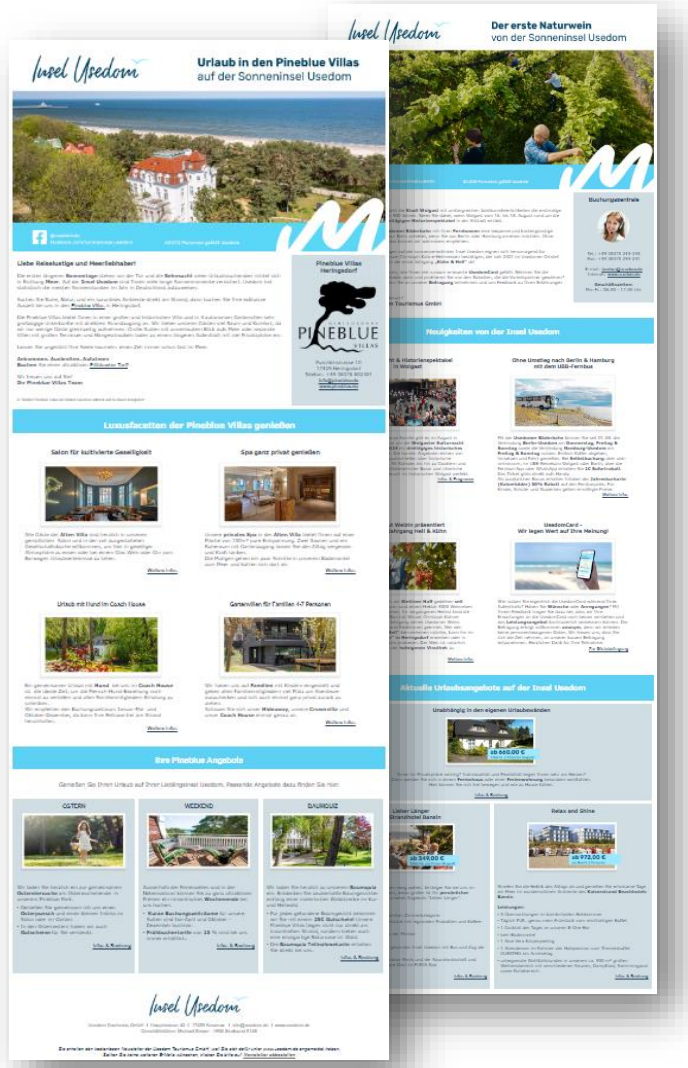
Direkter Zugang zu 60.000 Usedom-Fans – gezielte Ansprache reisefreudiger Endkunden

Hohe Sichtbarkeit dank Ø 25 % Öffnungsrate – Ihre Inhalte landen im Fokus der Leser

Redaktionelle Beiträge inkl. Verlinkung ab 200 € – authentisch eingebettet im Newsletter-Layout

Werbliche Platzierung von Übernachtungsangeboten für nur 240 € – ideal zur Buchungsanbahnung

Exklusiver Sondernewsletter möglich – 100 % Ihrer Inhalte, 1.200 €, komplett erstellt im Usedom-Look & Feel



5. Pressearbeit

Professionell formuliert, strategisch verteilt, punktgenau platziert: Wir sorgen dafür, dass Ihre Botschaft dort ankommt, wo sie gehört wird – in den Redaktionen relevanter Medien.

Unsere Presseleistungen für Partner:

Regionale Pressemitteilung (150 €): Redaktionelle Aufbereitung und gezielter Versand an Medienhäuser auf Usedom sowie in ganz Mecklenburg-Vorpommern – ideal für regionale Ankündigungen und Themen mit lokalem Bezug.

Überregionale Pressemitteilung (200 €): Erstellung und Versand an Redaktionen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Bei fachspezifischen Inhalten erfolgt zusätzlich eine Platzierung über themenbezogene Spezialverteiler.

6. Werbe- und Vertriebskooperationen

Die UsedomCard zählt zu den reichweitenstärksten Vertriebsinstrumenten der Insel: Über 1,4 Millionen Karten im Umlauf ermöglichen eine gezielte Ansprache vor Ort. Als Partner positionieren Sie sich wirkungsvoll in diesem starken Marketingumfeld und profitieren von maximaler Sichtbarkeit.

✅ UsedomCard Partner werden – so geht's:
- 10 % Rabatt auf Leistungen/ Angebote für UsedomCard-Inhaber

🎯 Ihr Vorteil als Partner:
- Kostenfreie Werbung: Online, Social Media, Print, Plakat, Presse
- Reichweite: Bis zu 1,4 Mio. Karteninhaber
- Volle Integration in den Marketing-Mix
- nach Vereinbarung Gerät zur Kartenprüfung + Nutzungsstatistik
- Teil eines regionalen Partnernetzwerks

6. Werbe- und Vertriebskooperationen

Online-Vertrieb von Freizeitaktivitäten über unsere Plattform
=> 🔗 usedom.de/urlaub-planen/freizeitaktivitaeten-buchen

Präsenz auf usedom.de, dem offiziellen Urlaubsportal der Insel mit hoher Reichweite und Sichtbarkeit

Online-Buchbarkeit von Freizeitangeboten wie Touren, Verleih, Kurse u.v.m. direkt über die Website

Komfortabler Buchungsprozess für Gäste – mobiloptimiert, intuitiv und sofort verbindlich

Kooperation mit Localtour – einfache technische Anbindung und professionelle Betreuung

Keine eigene Buchungstechnik nötig – Anbieter profitieren von bestehender Infrastruktur

📩 **Kontakt für Interessierte:**
Judith & Robert Käfert
✉ info@localtour.de

Ihre Ansprechpartnerinnen

Susanne Haupt

Themen- & Kooperationsmarketing

Mail: susanne.haupt@usedom.de

Tel.: 038375 244 224

Henriette Weitz

Leitung Marketing

Mail: henriette.weitz@usedom.de

Tel.: 038375 244 120